

GUERLAIN
PARIS



IN THE NAME OF BEAUTY

アクア アレゴリア
パッシフローラ

2018年6月1日（金） 全国発売

Objectives & Strategies

目的と戦略

Internal
Only

目的：

- ① フレグランス市場において「アクア アレゴリア」の認知度を高め、ブランドを代表するベストセラー フレッシュフレグランスへ成長
- ② 圧倒的な新客獲得率を武器に、年間を通じてフレグランス未使用顧客&若年層の新客を獲得

戦略：

キーワード：ジョイフル／選ぶ楽しさ／"Find My Aqua!"

#1

5種類の香りの展開から
10種類に拡大

#2

新製品および、既存の
ベストセラー製品を中心に、
アプローチ&売上を構築

#3

接客/デジタル/ VMDから
10種の香りを楽しんで選ぶ
訴求をする

Ambition

Internal
Only

6月 アクア アレゴリア 売上目標個数

2018年6月 4,500個



2015年 2,244個



テアズーラ

2016年 2,383個



ペラ グラニータ

2017年 2,226個



ベルガモット カラブリア

GUERLAIN

Overview of competition

Internal
Only

競合ブランドの製品展開

JO MALONE

ジョーマローン
コロン



GUERLAIN

ゲラン
アクアアレゴリア



HERMES

エルメス
ジャルダン



DIOR

ディオール
エスカル



HERMES

エルメス
コロン エルメス



ATELIER COLOGNE

アトリエ コロン
オリジナル コレクション



1994

1999

2003

2008

2009

2010

特徴

シンプルかつ洗練
されたフレグランス

幸せなひと時を描く、
繊細で明るくなる
香り

世界の庭園を
甘い香りと共に
堪能

フレッシュな香りと共に
旅行のひと時を描く

シンプルさの極み

シトラス系がラスト
まで続く、
力強くも上品な香り

種類

21種
(コロン インテン
ス除く)

5種
(ディスコン、トラ
ベルリテール除く)

5種

4種

7種

9種

価格

30mL: 8,000円
100mL: 16,000円

75mL: 8,200円

30mL: 7,500円
50mL: 11,000円
100mL: 15,500円

75mL: 10,000円
125mL: 12,000円

100mL: 14,000円

例)
30mL: 8,300円
100mL: 16,000円

GUERLAIN

Inspiration

インスピレーション



1999年、4代目調香師ジャン・ポール・ゲランによって
クリエイトされた「アクア アレゴリア」。
そのインスピレーションの源は、「庭園」でした。

5代目調香師、ティエリー・ワッサーは言います。
「『世界中の自然』こそが、私にとっての庭園なのです」と。

今日も新たな香りの素材を求め、彼は世界中の庭園を旅します。

GUERLAIN

Aqua Allegoria

アクア アレゴリアとは



アクア アレゴリア。
美しい自然の中で過ごすひと時。
そして自然への賛歌。

自然の美しさを称え、軽やかでありながら洗練された
“モダン フレッシュネス” を確立した香りのコレクションです。



The DNA

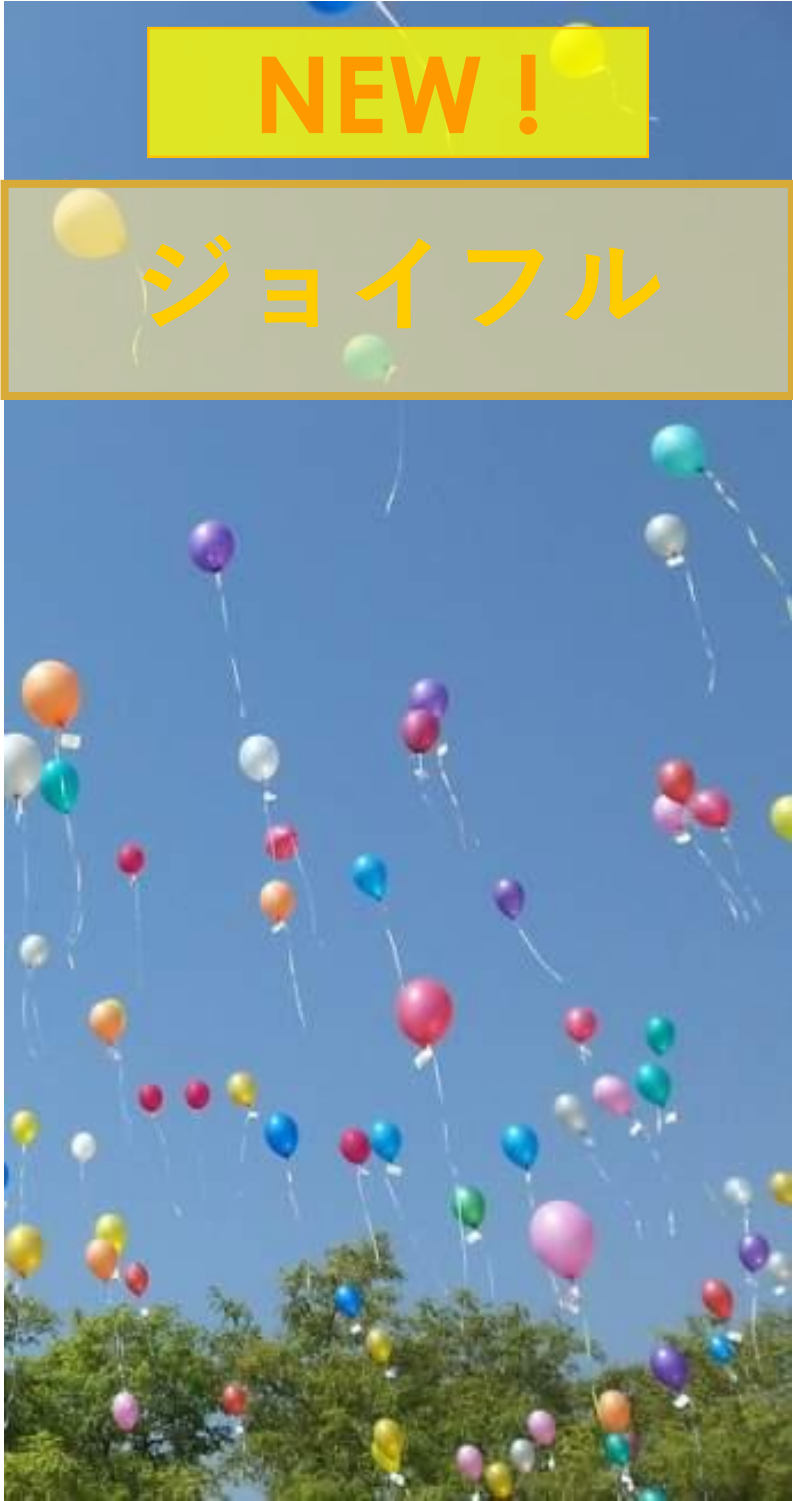
アクア アレゴリアのDNA



ナチュラル



フレッシュ



NEW !

ジョイフル

Concept

アクア アレゴリア 新製品コンセプト

パッションフルーツ



ベルガモット

「どこか遠くの庭園に行きたい欲望と
新しさもありながら、ダイナミックな香りの探求。

この願いを叶える香りとして辿り着いた素材は、
パッションフルーツでした。

そして、透き通ったアクアティックノートと
降り注ぐ明るい太陽のようなイランイランをブレンド。

目を閉じればたちまち
どこか遠くに来てしまったかのような気分に浸る、
そのような香りです。」

5代目調香師 ティエリー・ワッサー

ジューシー



アクアティック



Story

アクア アレゴリア 新製品ストーリー

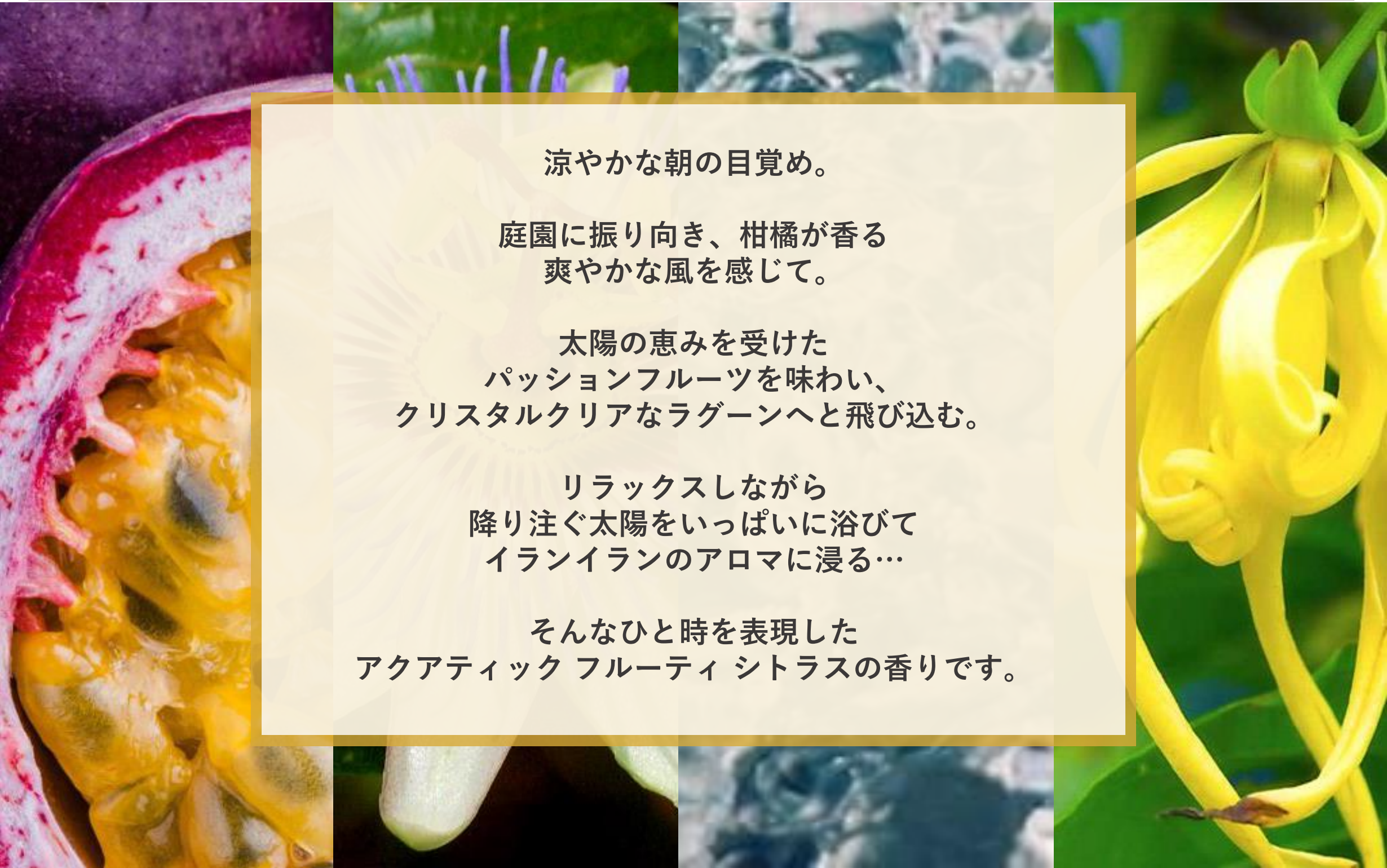
涼やかな朝の目覚め。

庭園に振り向き、柑橘が香る
爽やかな風を感じて。

太陽の恵みを受けた
パッションフルーツを味わい、
クリスタルクリアなラグーンへと飛び込む。

リラックスしながら
降り注ぐ太陽をいっぱいに浴びて
イランイランのアロマに浸る…

そんなひと時を表現した
アクアティック フルーティ シトラスの香りです。



Olfactory Pyramid

香りのピラミッド

香調：アクアティック フルーティ シトラス

トップには、目が覚めるように爽やかな

パッションフルーツの香り。

フレッシュな柑橘の香りと織りなすハーモニーと共に
心地よい目覚めを誘います。

ハートに香るのは、アクアティックノート。

透き通った香りはどこまでもみずみずしく、

ピュアでナチュラルな印象を与えます。

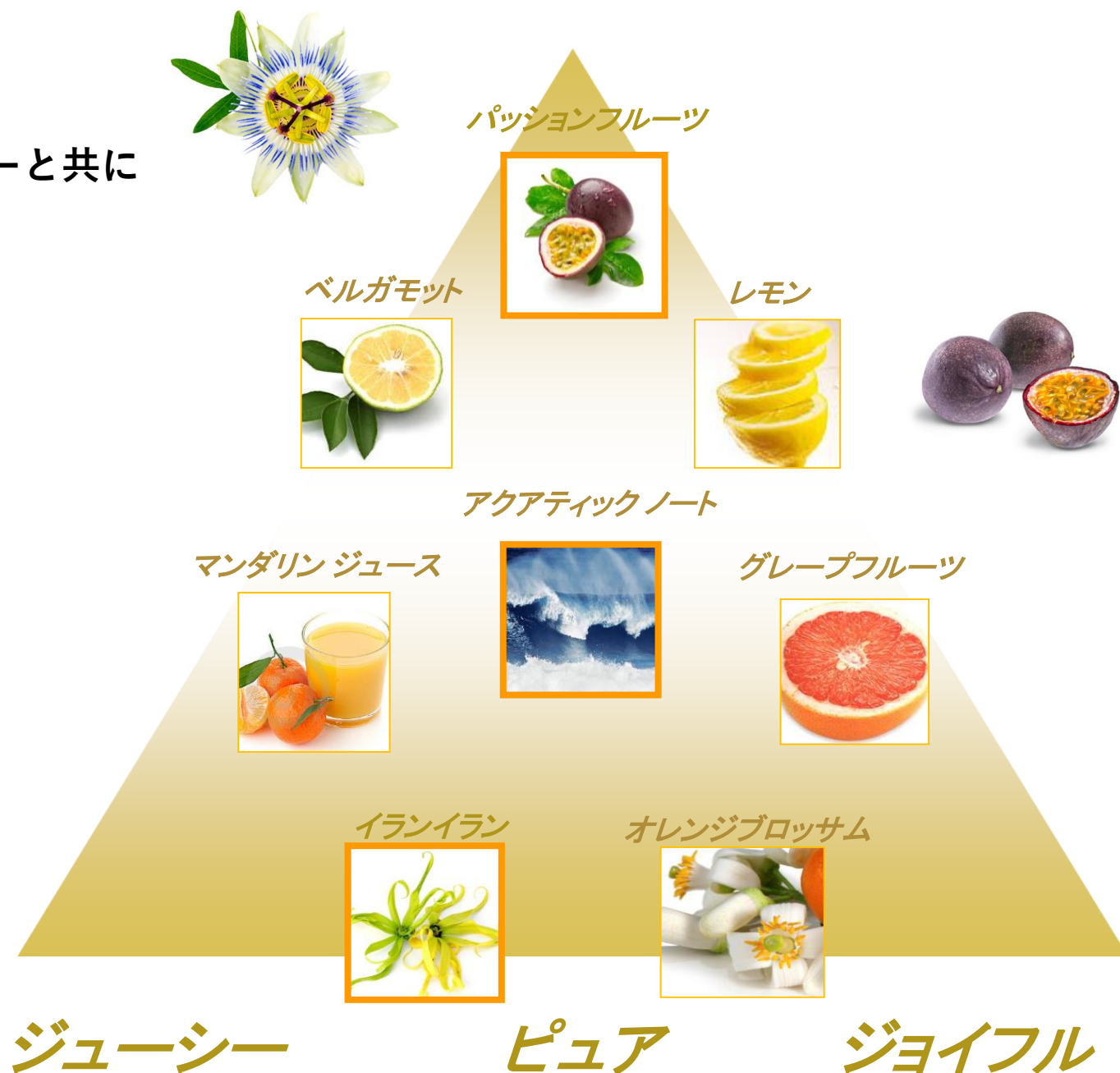
そしてラストに香るイランイラン。

降り注ぐ太陽のように明るいアロマは

癒しのひと時にそっと寄り添います。

3つのキーとなる香りの素材

- ✓ パッションフルーツ
- ✓ アクアティックノート
- ✓ イランイラン



New Product

製品情報



目が覚めるような爽やかさ。そしてナチュラル。
心地よい目覚めと共に飛び出したくなる、
アクアティック フルーティ シトラスの香りです。

発売日: 2018年6月1日(金)

製品名: アクア アレゴリア パッシフローラ

種類: オーデトワレ

容量・価格:

75mL 税抜8,200円 (G013401)

New Strategy

2018年アクア アレゴリア 新戦略

5種の香りから**10種**へ
展開を拡大！

充実のラインナップで
ライン全体をフォーカスします。

新製品+既存フレグランスに加え、
4つの香りが復刻登場！



ネロリア ビアンカ
(2013年発売)



リモン ヴェルデ
(2014年発売)



テアズーラ
(2015年発売)



ローザ ロッサ
(2017年TR発売)

Nerolia Bianca

ネロリア ビアンカ ストーリー (2013年発売)



オレンジの樹の下でゆったりと過ごす、喜びに満ちたひと時
「ネロリア ビアンカ」。

太陽の光に包まれ、フレッシュさ溢れるビターオレンジ。
その全てのエッセンスが、
一つのボトルに詰め込まれました。

優しい花々と生き生きと弾けるようなシトラスが奏でる。
それは幸福感に満ちた香りです。

Nerolia Bianca

ネロリア ビアンカ 製品情報 (2013年発売)

果実からビター オレンジ、花からネロリ&オレンジ ブロッサム
アブソリュート、枝葉からプチグレイン。

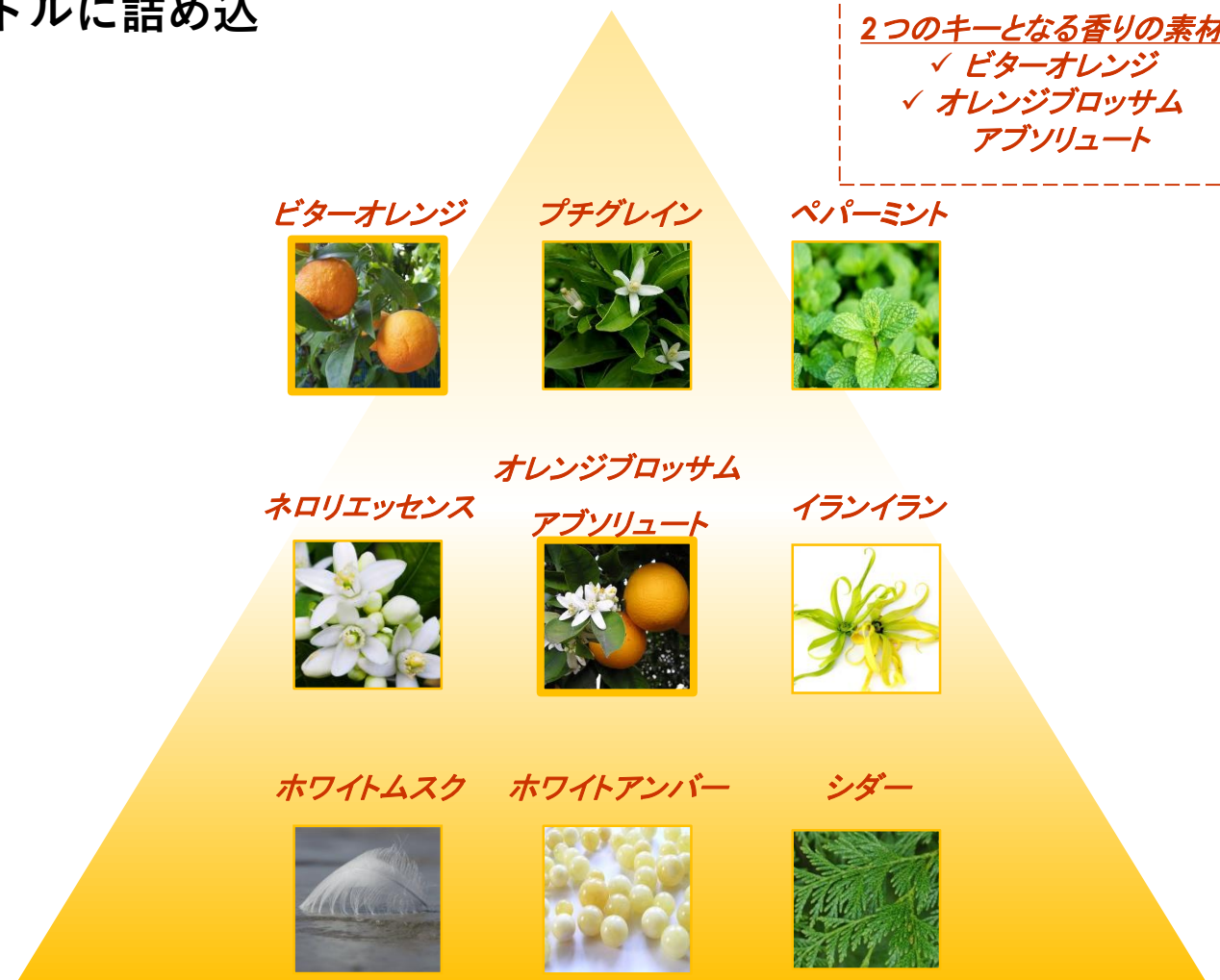
ビターオレンジの全てのエッセンスが、一つのボトルに詰め込まれた、**フローラル シトラス**の香りです。

香調：フローラル シトラス

2つのキーとなる香りの素材
✓ ビターオレンジ
✓ オレンジブロッサム
アブソリュート



- ◆ 製品名: アクア アレゴリア ネロリア ビアンカ
- ◆ 香りの種類: オーデトワレ
- ◆ 容量: 75mL
- ◆ 価格: 8,200円



フレッシュ

喜び

耀き

GUERLAIN

Limon Verde

リモン ヴェルデ ストーリー (2014年発売)



ラテンアメリカの生き生きとした魅力を表現した香り
「リモン ヴェルデ」。

メキシコ産ライム、ベネズエラ産トンカビーン。
ラテンアメリカの素材が織りなす香りは、
アマゾン川のほとりのレモンの木の下で
カイピリーニャを楽しむひと時。

豊かな自然と心躍る瞬間を描いた香りです。

Limon Verde

リモン ヴェルデ 製品情報 (2014年発売)

スキッとしたライムに続くのは、トロピカルなノート。

トンカービーンの甘さが添えられれば、

まるでカイピリーニャを楽しんでいるかのよう。

いきいきとした魅力を表現した、

トロピカル グリーン シトラスの香りです。

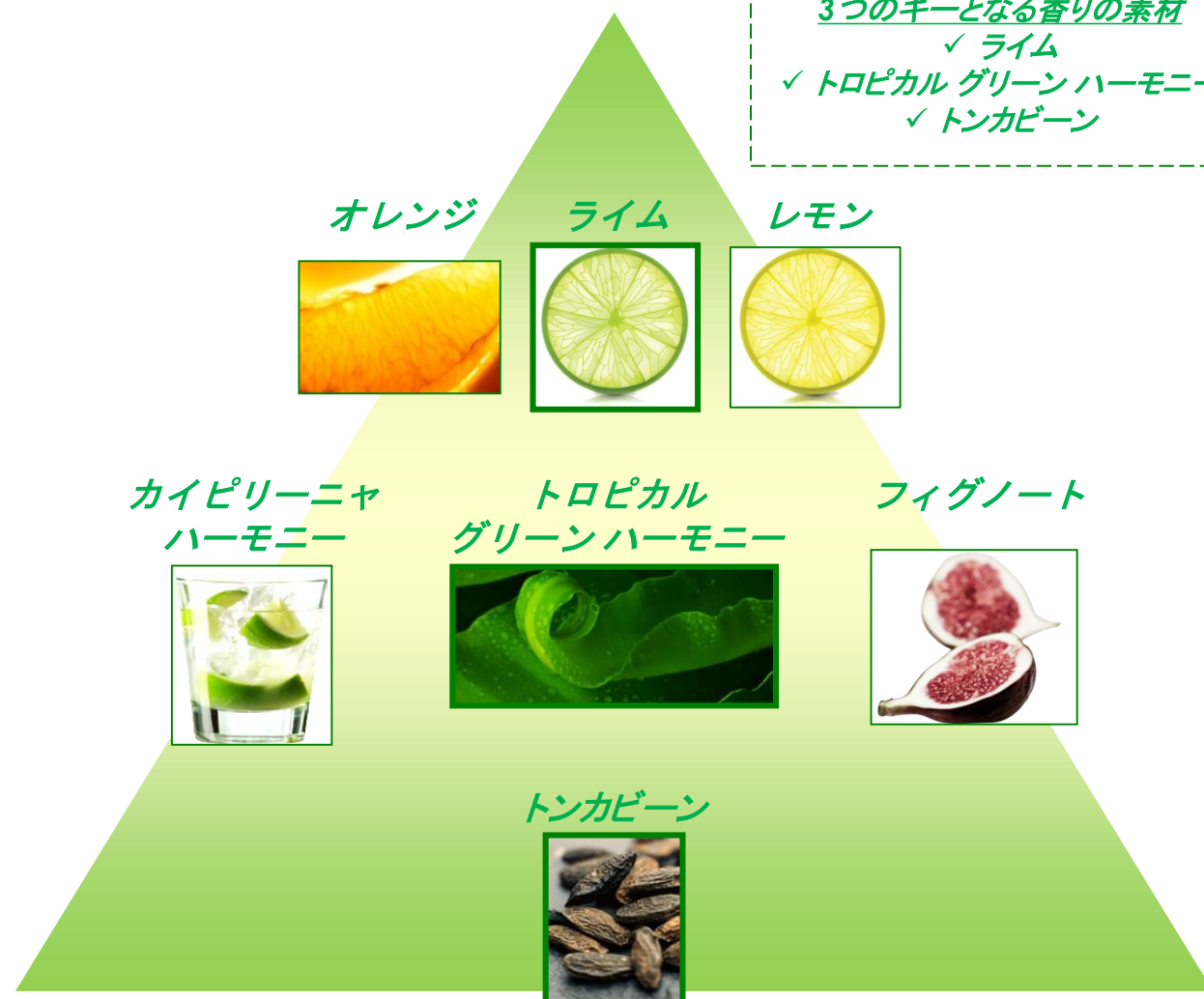


- ◆ 製品名: アクア アレゴリア リモン ヴェルデ
- ◆ 香りの種類: オーデトワレ
- ◆ 容量: 75mL
- ◆ 価格: 8,200円

香調: トロピカル グリーン シトラス

3つのキーとなる香りの素材

- ✓ ライム
- ✓ トロピカル グリーン ハーモニー
- ✓ トンカーブーン



大自然

エキゾチック

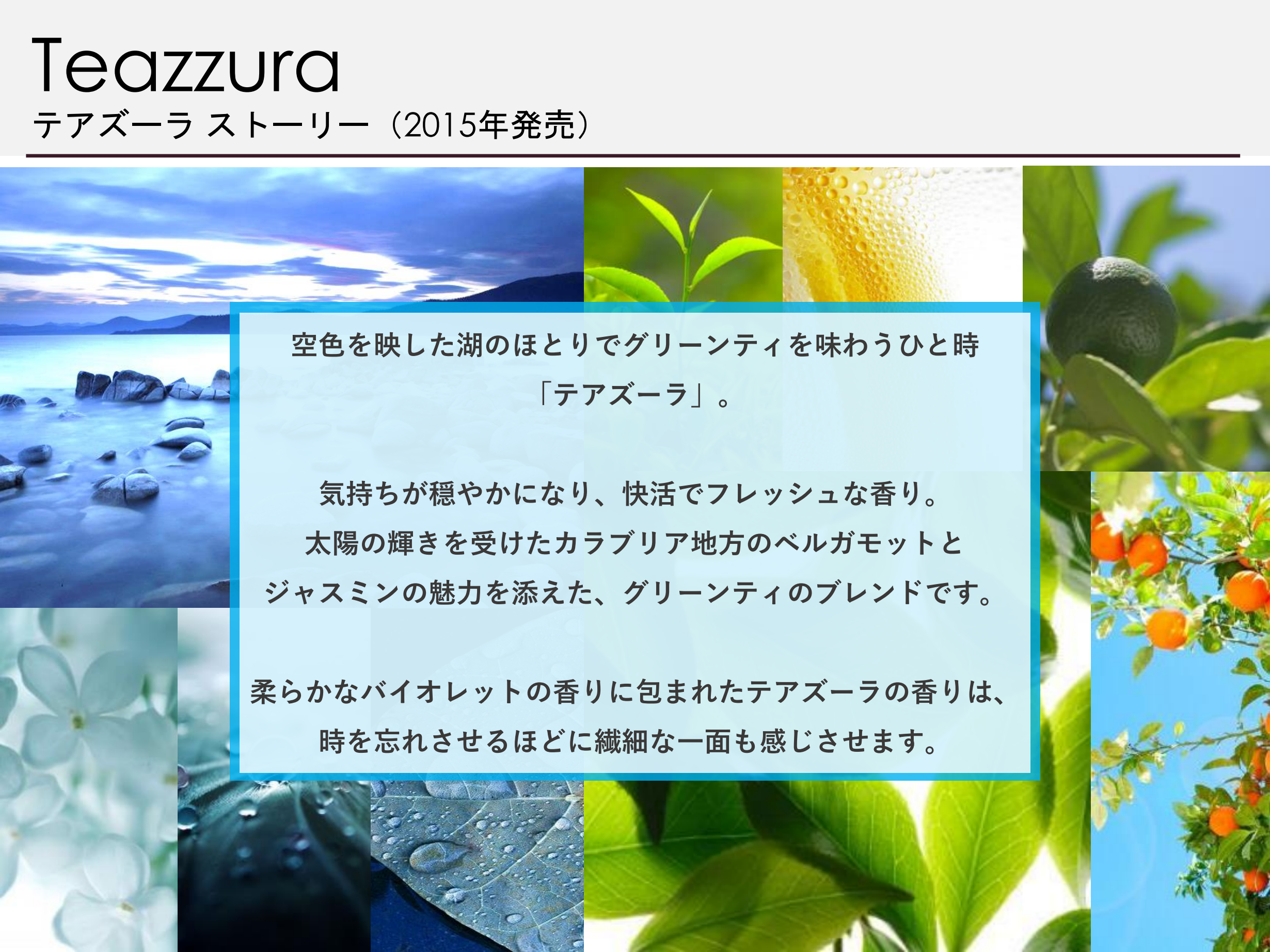
心躍る

※「カイピリーニャ」…サトウキビの蒸留酒に、つぶしたライム、砂糖、クラッシュアイスを合わせて作るカクテル。ブラジル風モヒート。

GUERLAIN

Teazzura

テアズーラ ストーリー (2015年発売)



空色を映した湖のほとりでグリーンティを味わうひと時
「テアズーラ」。

気持ちが穏やかになり、快活でフレッシュな香り。
太陽の輝きを受けたカラブリア地方のベルガモットと
ジャスミンの魅力を添えた、グリーンティのブレンドです。

柔らかなバイオレットの香りに包まれたテアズーラの香りは、
時を忘れさせるほどに繊細な一面も感じさせます。

Teazzura

テアズーラ 製品情報 (2015年発売)

グリーンティのハーモニーを際立たせる為に使われたのは、
ベルガモットとジャスミン、2つの陽気な明るさのある香り。
テアズーラのセンシュアルな香りは、時を忘れさせるほどに繊細な
スパークリング フローラル シトラスの香りです。



- ◆ 製品名: アクア アレゴリア テアズーラ
- ◆ 香りの種類: オーデトワレ
- ◆ 容量: 75mL
- ◆ 価格: 8,200円

香調: スパークリング シトラス
フローラル

3つのキーとなる香りの素材

- ✓ ベルガモット
- ✓ ジャスミン
- ✓ グリーンティハーモニー



禅

リフレッシュ

ユニーク

GUERLAIN

Rosa Rossa

ローザ ロッサ ストーリー (2017年トラベルリテール発売)

日本初登場



フローラル ノートでありながらも
透明感にあふれ、どこまでもフレッシュな香り、
「ローザ ロッサ」。

繊細に香るローズに、
ライチ&カシスがフルーティなみずみずしさを添えます。

太陽の光が優しく降り注ぎ、咲きたてのバラに囲まれた
ガーデンの中でひと呼吸。
思わず微笑んでしまうような、至福の香りです。

Rosa Rossa

ローザ ロッサ 製品情報（2017年トラベルリテール発売）

日本初登場

繊細に香るローズに、ライチ&カシスがフルーティな
みずみずしさを添えます。

フレッシュなローズが際立つフルーティ フローラル シトラス
の香りです。



- ◆ 製品名: アクア アレゴリア ローザ ロッサ
- ◆ 香りの種類: オーデトワレ
- ◆ 容量: 75mL
- ◆ 価格: 8,200円

香調: フルーティ フローラル シトラス

3つのキーとなる香りの素材

- ✓ ライチ
- ✓ カシス
- ✓ ローズ

マンダリン



ライチ



カシス



ローズ



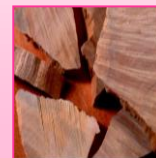
プラム



ピオニー



サンダルウッド



ホワイトムスク



ベンゾイン



なめらか

純真

ハッピー

GUERLAIN

Whole extended range

アクア アレゴリア 展開製品 一覧

	復刻	復刻				復刻		NEW!	NEW!	
香り	テアズーラ	リモン ヴェルデ	ハーバ フレスカ	ベルガモット カラブリア	マンダリン バジリック	ネロリア ピアンカ	パンプル リュース	パッシ フローラ	ローザ ロッサ	ペラ グラニータ
										
香調	スパークリング フローラル シトラス	トロピカル グリーン シトラス	グリーン アロマティック シトラス	グリーン ムスキー シトラス	アロマティック シトラス	フローラル シトラス	フルーティ シトラス	アクアティック フルーティ シトラス	フルーティ フローラル シトラス	ジューシー フルーティ シトラス
素材	グリーンティ	ライム	刈りたての 芝生	ベルガモット	マンダリン	ネロリ (オレンジ ブロッサム)	グレープ フルーツ	パッション フルーツ	ローズ	ペアー (洋ナシ)

各種類：オーデトワレ
容量・価格：75mL 税抜8,200円

各種類：オーデトワレ
容量・価格：75mL 税抜8,200円

Whole extended range

アクア アレゴリア 展開製品 一覧

FRUITY – フルーティ KEY WORD: ジョイフル

パッシ
フローラ



NEW!

ペラ
グラニータ



CITRUS – シトラス KEY WORD: はじけるような

ベルガモット
カラブリア



マンダリン
バジリック



パンプル
リュージュ



FLORAL – フローラル KEY WORD: なめらか／フェミニン

テアズーラ



復刻

ローザ
ロッサ



NEW!

ネロリア
ビアンカ



復刻

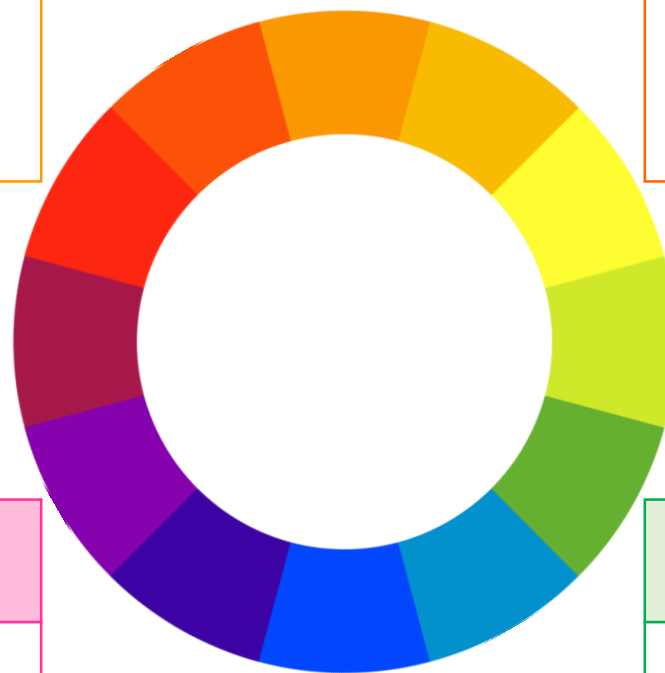
AROMATIC – アロマティック KEY WORD: リフレッシュ

リモン
ヴェルデ



復刻

ハーバ
フレスカ



Display

ディスプレイ ガイドライン

- ✓ 基本的に下記の並びで、全カウンターディスプレイをしてください。
- ✓ ①～④までは売上目標個数順に設定しています。
- ✓ 新製品と分かるように、タグも別途制作予定です。



④
マンダリン バジリック
《シトラス》



②
ローザ ロッサ
《フローラル》



①
パッシフローラ
《フルーティ》



③
ペラ グラニータ
《フルーティ》



⑤
ハーバ フレスカ
《アロマティック》

正面

GUERLAIN

Visual

ビジュアル



GUERLAIN

Support Plan

売上サポート施策

#	実施	施策	ターゲット
1	全店	GWP	顧客・新客
2	全店	ハンドアウト & ブロッター	顧客・新客
3	全店	“アクア ディスク”	新客
4	一部店舗	バナー（ミニイベント用）	新客
5	一部店舗	“アクア アレゴリア バー”（VMD）	顧客・新客
6	LINE	LINEサポート（企画中）	顧客・デジタル客層
7	外部会場	ジョイフルなイベント ♪（企画中）	デジタル客層

GWP

1. アクア アレゴリア GWP施策

イメージ



GWP: アクア アレゴリア パッシ フローラ 7.5mL(G642923)

プレゼント条件:

アクア アレゴリアのいずれかをご購入でプレゼント

※お一人様1個とさせていただきます

準備数: 4,000個

施策開始日: 2018年6月1日(金)

Support tool

2. 制作物

紹介用ハンドアウト



【表紙イメージ】

ムエット4種



Support tool

3. 制作物

紹介用ツール (アクア ディスク)



Other support tools

その他

#	実施	施策	ターゲット
4	一部店舗	バナー（ミニイベント用）	新客
5	一部店舗	“アクア アレゴリア バー”（VMD）	顧客・新客
6	LINE	LINEサポート（企画中）	顧客・デジタル客層
7	外部会場	ジョイフルなイベント♪（企画中）	デジタル客層

イメージ



カラー別にリボンの
ブロッターもあります♪

香調名について

今回のアクア アレゴリアのプロモーションを機に、シリーズ全ての香調を「〇〇 シトラス」に統一。
それに伴い、ハーバ フレスカの香調名を変更します。



現) シトラス グリーン アロマティック



2018年6月以降) グリーン アロマティック シトラス

※2018年8月(予定)に、フレグランス カタログの表記は改訂します。

GUERLAIN