

[トップ](#) > [記事一覧](#) >



夏までに仕上げる。パワーアップした「ボディフィット」でセルフケア。

2018.04.05



クラランス

マーケティング部 PRマネージャー
三宅 由佳 ※顔写真未着

薄着になり、ボディケアが気になりはじめる季節。
毎日お手入れして、夏に備えたいですね。

昨年、〈クラランス〉の20年以上愛される定番商品
「リフトマンスール」が「ボディフィット」として
生まれ変わりました。さらにリピーターの声に応え
て、容量が倍になった400mlのスペシャルサイズも
登場したんです。



〈クラランス〉
ボディフィット(200g) 税込8,640円

「ボディフィット」のリニューアルは7回目。〈クラランス〉はその度に新たな研究結果を発表してきました。今回は、8種類以上の植物成分に新しく“マルメロリーフ(※)”を配合。気になる部分にアプローチし、肌を引き締め、うるおいを与えます。

※マルメロ葉エキス(保湿成分)



毎日のように使いたくなるようなテクスチャーと香りも、こだわりの一つ。べたつかないテクスチャーは、お腹周りや太ももにも塗りやすくスルリと伸びてくれます。全身に使えば、マンダリン、ピーチ、ローズなどの香りが広がり、優雅なリラックスタイムを楽しむことができますよ。

セルフケアは自己流になりがちですが、実は強く押ししたり、何度も上下に往復させたりするのはNG。
〈クラランス〉では独自のメソッドを研究し、効果

的なケア方法を提案しているので、実際に店頭で聞いてみるのもいいかもしれません。



4/6に新発売したスペシャルサイズは夏を控えた今の季節にぴったり。たっぷり入ってお得なのも嬉しいです。

「もっと速く、理想の自分に」がキャッチコピーの「ボディフィット」で理想の夏を迎えましょう。

#保湿 #マツト #美容オイル #CHANEL #ネイル #MAC #デパコス #美容 #美白

LINE TWEET SHARE

← BACK 1 2 3 4 NEXT →

関連記事



2018.00.00 NEW 商品紹介

記事タイトルが入ります
記事タイトルが入ります
記事タイトルが入ります



180405.html
記事タイトルが入りません

ADDITION

大丸福岡天神店 ○○○○○○
○○○○○○○○○○○担当



2018.00.00

NEW商品紹介

記事タイトルが入りません
記事タイトルが入りません
記事タイトルが入りません

uka

大丸心斎橋店 ○○○○○○担当



2018.00.00

NEW商品紹介

記事タイトルが入りません
記事タイトルが入りません
記事タイトルが入りません

Karen Murrell

大丸梅田店 ○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○担当



2018.00.00

商品紹介

記事タイトルが入りません
記事タイトルが入りません
記事タイトルが入りません

product

大丸京都店 ○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○担当



2018.00.00

商品紹介

記事タイトルが入りません
記事タイトルが入りません
記事タイトルが入りません

SHIGETA

大丸東京店 ○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○担当





DEPACO 公式フェイスブックはこちら



大丸松坂屋
オンラインショッピング

Amuse Beauté

サイトのご利用にあたって

個人情報保護基本方針・お客様の個人情報の取扱いについて

大丸・松坂屋ホームページのプライバシーポリシー

大丸へのお問い合わせ

松坂屋へのお問い合わせ

© Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.Ltd. All Rights Reserved.