

@cosme store SERVICE GUIDE 2013

プロモーションサービス資料

2013年3月27日(水)～2013年6月25日(火)実施分対象

@cosme store とは

**日本最大の総合美容メディア@cosmeがプロデュースする
「情報価値」・「体験価値」の提供を重視した新しいスタイルのビューティセレクトショップです。**

@cosme store



@cosmeで人気の商品を中心にラインナップ

ランキング棚やクチコミ閲覧情報端末による
アイテムナビゲーション

ブランド横断型接客

ほとんどの商品が
その場でお試し可能

運命コスメとの出会い！



既存の小売ビジネス発想ではなく、@cosmeのデータベースを活用し、
「誰が」「何を使って」「どう思ったか」という情報を徹底的に研究し、
ユーザーインサイト生活者インサイトを元に、
よりユーザー目線の価値あるお店を実現しています。

@cosme storeのユニークネス

「試せる、出会える、運命コスメ」をコンセプトにした@cosme storeは
<情報価値>と<体験価値>の提供を重視した店づくりを意識しています！

情報価値

@cosmeで人気のアイテムが分かる！

ベストコスメ大賞やカテゴリ別の
ランキングコーナー

話題のアイテムが分かる！

季節テーマや悩み別などの
企画コーナー

@cosmeの評価やクチコミを
売り場でチェックできる！

検索用PCやタブレット端末を
駆使した**情報機器コーナー**

体験価値

気になるアイテムが
その場で気軽に試せる！

試して納得
タッチ&トライコーナー

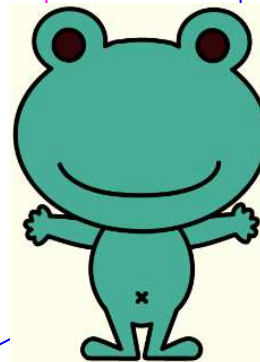
あれもこれも試したい！

制度品をはじめ一般品も
充実した**トライアルコーナー**

自分にピッタリを体験！

自分にあったアイテムが分かる
カウンセリングコーナー

@cosme
store



@cosme storeの基本情報

**美容感度の高いユーザーが集う、「新しいスタイルのお店」として
常に化粧品チャネルの最先端にいるお店を目指しています！**



展開店舗

・ルミネエスト新宿店 ・上野マルイ店
・マルイシティ渋谷店 ・プランタン銀座店
・ルミネ池袋店
【別業態】@cosme store switch 池袋店

来店客数

150,000人／月

購入客数

43,000人／月

客単価

3,000円 (1人・1回あたり)

買上げ点数

2点 (1人・1回あたり)

会員数

370,000人 (メンバーズカード保有人数)
56,000人 (モバイル会員登録者数)

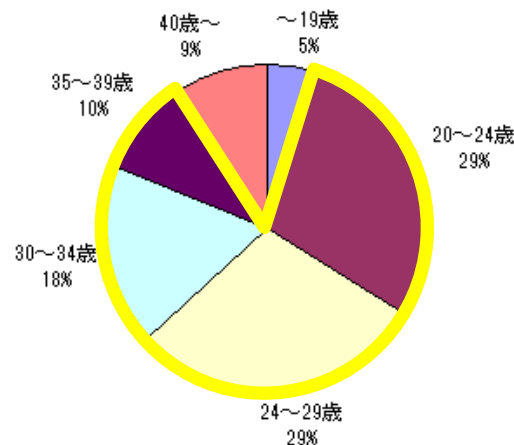
男女比

女性: 98% , 男性: 2%

* 5店舗合算値 (2013年1月現在)

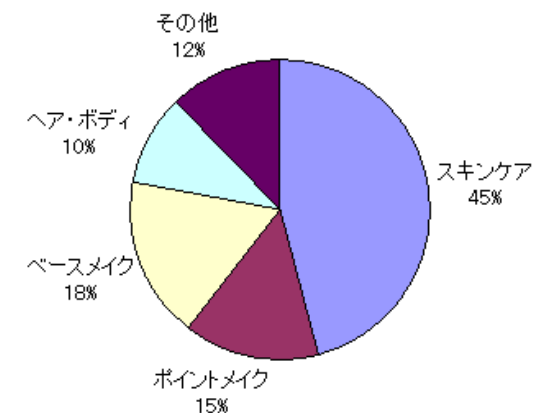
年齢層

**20～30代の
F1層が
86%を占める。**



アイテム別 売上構成

**スキンケアを
中心にバランス良く
購入されている。**



@cosme storeの店舗詳細

**全店月間来店客数約15万人！@cosme storeは来店客数で
全国の専門店チャンネルでダントツのNo. 1を誇る化粧品業界きっての異色の存在！**

展開店舗	店舗特徴	売場面積	アイテム点数 (SKU数)	月間平均 来店客数	月間平均 購入客数
 新宿	・@cosme storeの旗艦店。学生から主婦層まで、幅広い年代のお客様が来店。 ・ルミネエスト新宿店の中でも評価が高く、ルミネ10%OFFセールの際は売上1位となった実績有り。	64坪	10,000点	65,000人	18,000人
 上野	・化粧品を購入できるお店が少ないエリアで安定した売上を保つ。 ・他店と比較して、平均2、3歳年齢層が高く、リピーターが多い。	73坪	10,000点	25,000人	8,000人
 渋谷	・渋谷という土地柄でも女子高生だけでなく、大学生、OL層も多く来店。 ・カップルでの来店も多く、一緒に商品を選ぶ姿が多く見られる。メンズ商品も多く取り扱っている。	37.9坪	8,000点	13,000人	3,800人
 銀座	・従来の店舗と比較し、店内の規模は小さいが、時間をかけた深いカウンセリングができるため、年々売上を伸ばしている。	23.4坪	5,000点	9,000人	2,600人
 池袋	・乗降客数全国第2位の池袋駅直結のルミネ池袋店に展開。 ・@cosme store過去最大の売上面積を誇る大型店。	79.8坪	10,000点	40,000人	10,000人

※各店舗の詳細は別紙【店舗基本データ】をご用意しておりますので、お問合せください。

* 2013年1月現在

@cosme storeのユーザー特徴①

point

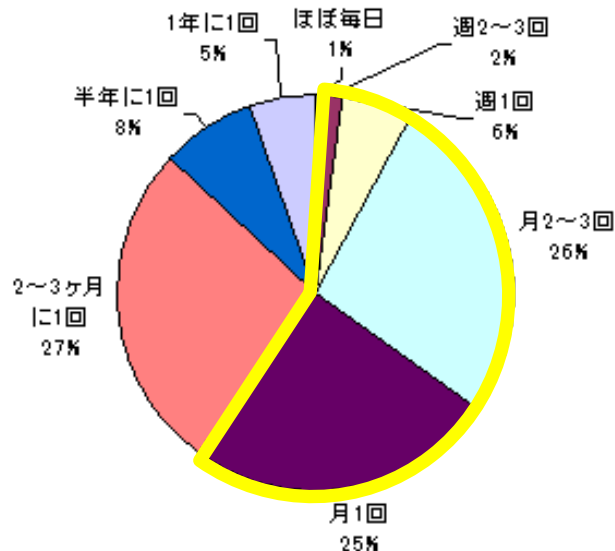
1

@cosmeおよび@cosme storeを高頻度で利用。

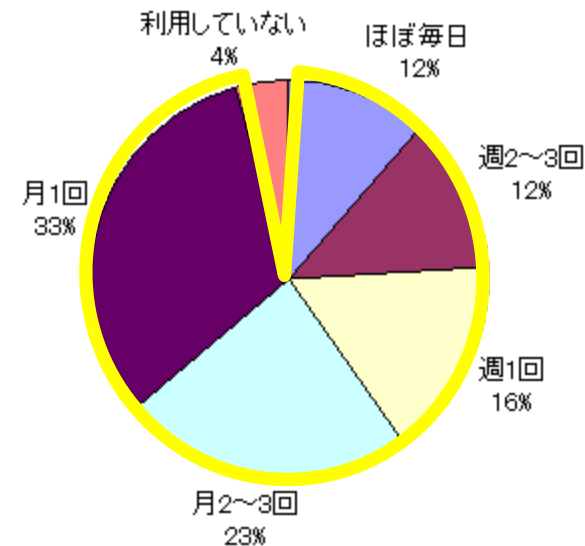
- 約60%以上が、月1回以上@cosme storeに来店している！
- 約95%以上が、月1回以上@cosmeを利用している！



【@cosme storeの来店頻度について】
Q, @cosme storeの来店頻度について教えてください。



【@cosmeの利用頻度について】
Q, @cosmeの利用頻度を教えてください。



※2012年7月コスメネクスト調べ

@cosme storeのユーザー特徴①

point

2

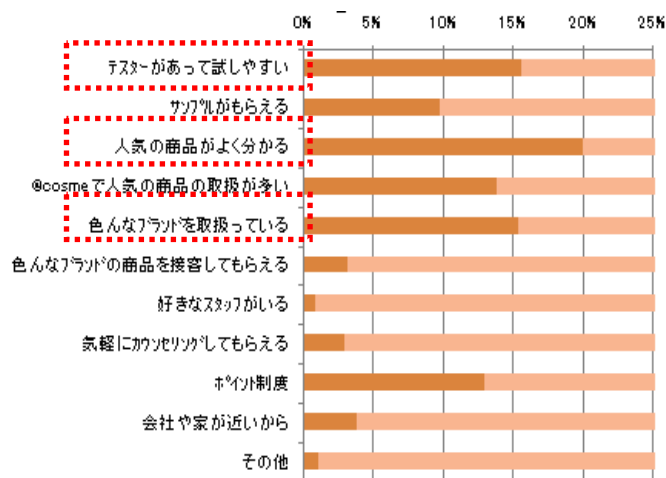
@cosme storeユーザーの約85%は@cosmeで得た情報を元に商品を購入している。また「情報」「体験」を求めて来店し、スキンケアを中心に、幅広いカテゴリをバランス良く購入されている。

- @cosme storeが評価されているポイントは「情報価値」「体験価値」の項目が上位！
- セルフからカウンセリング商材まで、幅広いカテゴリでバランス良く購入！
- 約85%が@cosmeで知った商品を購入している！



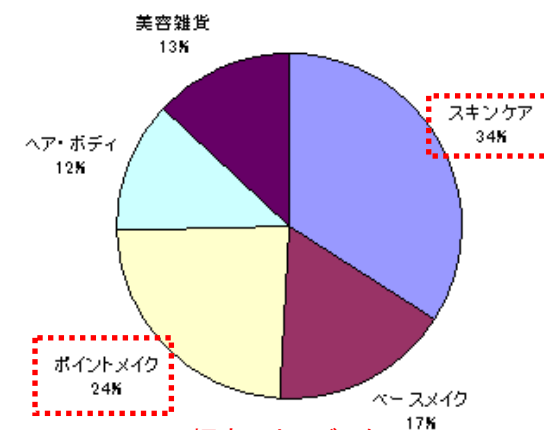
【@cosme storeの魅力について】

Q. @cosme storeの魅力は何ですか。



【@cosme storeでの購入アイテムについて】

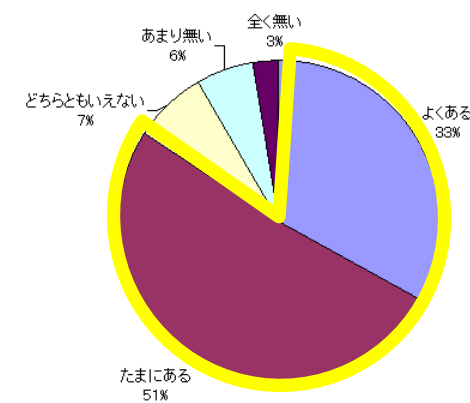
Q. @cosme storeでよく購入するアイテムは何ですか。



幅広いカテゴリを
バランス良く購入！

【@cosmeで知った商品の購入頻度について】

Q. @cosmeで知った商品を購入することはありますか。



※2012年7月コスメネクスト調べ

@cosme store プロモーションの強み

@cosme storeは情報感度の高いユーザーが多く、美容感度にも優れているので新商品の認知拡大や商品PRを効果的に行える！

1

@cosmeと連動したO2O(オンラインツーオフライン)のプロモーションが可能！

@cosme storeを利用しているユーザーの約95%が@cosmeを利用！！
@cosmeのタイアップ記事と連携した店頭のプロモーションや、
店舗への誘導施策として効果的な情報発信が期待できる！

2

20～30代の女性（F1層）が約85%を占めるセグメントメディア！

コスメ・美容に関心が非常に高く、本当に自分に合った商品に出会うために
来店されるF1層の女性をターゲットとしたアプローチが可能！

3

リアルプロモーションだから、「試す」⇒「買う」をワンストップで提供！

@cosme storeはリアルプロモーションだから、
「知る」のみならず、商品を「試す」「買う」が可能。
広く情報を伝えられるWeb媒体や雑誌、TV等の受け皿としての活用も！



@cosme store

プロモーション サービスメニュー

@cosme store プロモーションメニュー一覧

1 ブランドPR販売

¥850,000

実施期間: 2週間
実施店舗: 全5店舗(新宿、上野、渋谷、銀座、池袋)

2 コアユーザーサンプリング

¥300,000~

実施期間: 1週間
実施店舗: 新宿店のみ or 都内5店舗

3 フォーカスタワー販売

¥500,000~

実施期間: 2週間
実施店舗: 新宿店のみ or 新宿店・池袋店

オプションメニュー①

※ブランドPR販売のみ適用

メーカー美容部員受け入れ

1店舗・1人あたり **¥10,000~** (ネット)

オプションメニュー②

※「ブランドPR販売」「コアユーザーサンプリング」のみ適用

タッチ&トライ

(1週間) **¥50,000** (グロス) ※銀座店は対象外です。

4 初回出稿限定トライアルメニュー はじめての「@cosme store」

¥200,000

実施期間: 2週間
実施店舗: 新宿店のみ

@cosme store プロモーションメニュー紹介

SPECIAL

@cosme store が提供している価値の内、
<情報価値> <体験価値> の全てを詰めこんだイチオシメニュー！
お客さまが滞留する注目度の高いエリアを独占し
「知る」「試す」「買う」の全てを実現！

知る

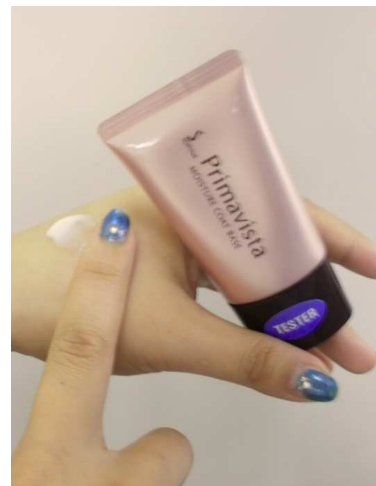
ブランド・商品をPRする上で、アイキャッチとなる受賞結果を無償でご利用頂けます。

※レギュレーション詳細はP. 34をご参照ください



試す

商品に興味をもったお客様の購買を後押しする商品体験機会を提供します。



買う

購入を後押しする施策として、プロモーション商品のポイントを5倍にし、販促効果を高めます！



(1) ブランドPR販売

販売必須

新宿

上野

渋谷

銀座

池袋

全店舗共通の什器にて自由に装飾可能！販促物や陳列方法の検証の場としてもご利用いただけます！

POINT

- 電気・電源をご利用いただけますので、DVDプレイヤーの設置が可能！HOW TO動画の配信等にご利用いただけます！
- 什器備え付けのデジタルサイネージモニター（各店1台のみ）の広告枠を1社独占で活用可能！



7インチポータブル
DVDプレーヤー
全店で無料貸出!!
(棚範囲内に設置)

サイネージモニター
1社独占配信！

お店ブログや
プレゼントパブリシティの
ご活用も可能！

プロモーション期間中、
対象商品のポイント付与率を
「5倍」に！！

メニュー概要

* 詳細はP.18～のご利用規定をご確認下さい。

	内容
ご利用期間	2週間単位
同一期間枠数	1枠(1社限定)
お申込単位	ブランド単位、商品単位
展開店舗	5店舗(新宿、上野、渋谷、銀座、池袋)
展開スペース	ブランドPR販売スペース ※棚板は最大2枚利用可。
什器サイズ	P. 23を参照
販促物	①デジタルサイネージ用素材、②商品情報パネル、 ③テスター、④DVD、⑤商品リーフレット、⑥レールPOP ※①、②必須 ※@cosmeデータ利用サービスをご利用いただけるのは、 ①②⑥のみです。
付帯サービス	①@cosmeデータ利用サービス ②対象商品「ポイント5倍」付加 ③什器備え付けサイネージモニター独占(各店1台のみ) ④お店ブログ、プレパブ利用 ※①に関しては、3クリエイティブまで無料でご利用いただけます。 詳細はP.34をご参照ください。 ※②に関しては、弊社にてポイントを負担いたします。 ※④の詳細はP.28～29をご参照ください。
ご利用価格	全5店舗・2週間単位 ¥850,000 (税抜)

(2) フォーカスタワー販売

ご要望にお応えして
復活!!

販売必須

新宿

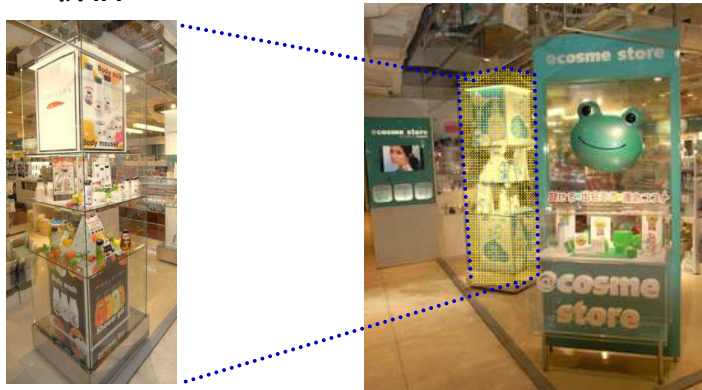
池袋

来店客数、売上げNo.1の新宿店と新規OPENしてから1年たたずして来店客数No. 2に上りつめた池袋店の最も目立つ販売スペースをダブルで活用することで、貴社ブランドを強力PR!

POINT

- 1店舗展開でもパワー絶大! 新宿店の顔とも言える、PR力抜群の特別什器をJACK!
- 過去最大の店舗面積を誇る池袋店でも同じスペックの什器で大々的なPRが可能! 更に、**ブランドPR販売同様、プロモーション期間中、対象商品のポイント付与率5倍&ランキングロゴ自由活用!**

新宿

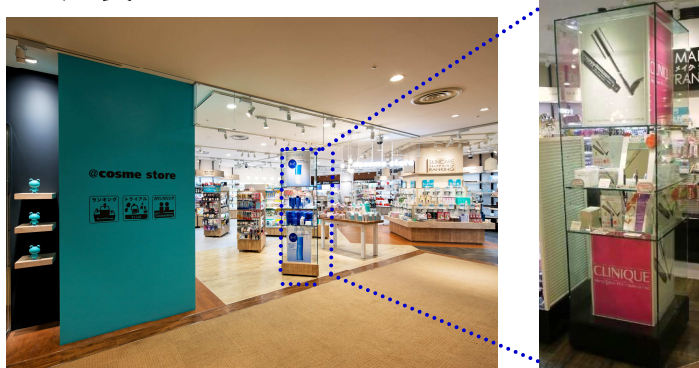


メニュー概要

* 詳細はP.18~のご利用規定をご確認下さい。

	内容
ご利用期間	2週間単位
同一期間枠数	1枠(1社限定)
お申込単位	ブランド単位、商品単位
展開店舗	新宿店・池袋店
展開スペース	タワーディスプレイ販売スペース
販促物	①ポスター(8枚)、②商品情報パネル、③テスター、④商品リーフレット ※①、②必須
ご利用価格	新宿店のみ・2週間単位 ¥500,000 (税抜)
	新宿店・池袋店・2週間単位 ¥800,000 (税抜)
付帯サービス	①@cosmeデータ利用サービス ②対象商品「ポイント5倍」付加 ③お店ブログ、プレパブ利用 ※①に関しては、3クリエイティブまで無料でご利用いただけます。詳細はP.34をご参照ください。 ※②に関しては、弊社にてポイントを負担いたします。 ※③の詳細はP.28~29をご参照ください。

池袋



(3) コアユーザーサンプリング

新宿

上野

渋谷

銀座

池袋

美感受度、情報感受度が高いユーザーの内、**@cosmestoreにて購買したコアユーザー全員にリーチする**手渡しサンプリング。商品の認知拡大と試用体験機会を創出！

POINT

- 化粧品、美容器具、サプリメント、飲料など、女性をターゲットとした商品・リーフレットの配布が可能！店頭販売できない通販メーカー様には【オプション】タッチ&トライと一緒にご活用いただくことで、商品PRと商品認知拡大に！
- アンケートやクーポンを同梱し、自社サイトや自店舗への誘導も可能！



商品情報パネル
設置スペース

メニュー概要

* 詳細はP.18～のご利用規定をご確認下さい。

	内容
ご利用期間	1週間単位
同一期間枠数	1枠(1社限定)
お申込単位	ブランド単位、商品単位
展開店舗および最大配布個数	下記の2パターンより選択可能。(1週間の最大配布個数・価格) ※2,500個を下回る場合、新宿店のみの配布となります。 ① 新宿店のみ : 最大2,500個／¥300,000(税抜) ② 都内5店舗 : 最大6,000個／¥600,000(税抜) <ご注意> 配布状況によっては、配布物を店間移動させ、できる限り配布完了させるよう調整する場合がございますので予めご了承下さい。その場合は、配布終了後ご報告いたします。
販促物	① 配布物(商品サンプル・リーフレット)、 ② 商品情報パネル(各店舗2個ずつ) ※①、②ともに必須 *リーフレットのみの配布の場合は事前にご相談ください
ご利用価格	¥300,000～600,000 (税抜)
ご活用例	美容液、お茶、入浴剤、健康食品、クレンジングクリーム、 食器洗い洗剤、シャンプー・コンディショナー、美容、生理用品 ヘアオイル、歯磨き粉、美容ドリンク、マッサージオイル ヘアスプレー、ボディシート

サービス単価テーブル

配付期間に応じてサンプリング1個あたりの単価がお得になります。

注目

1week(1枠)	@100
2week(2枠)	@90
3week(3枠)	@80
4week(4枠)	@70

※サービス単価の適用は、都内5店舗お申込時のみ対象となりますので、ご了承ください。

(4) はじめての「@cosme store」

販売必須

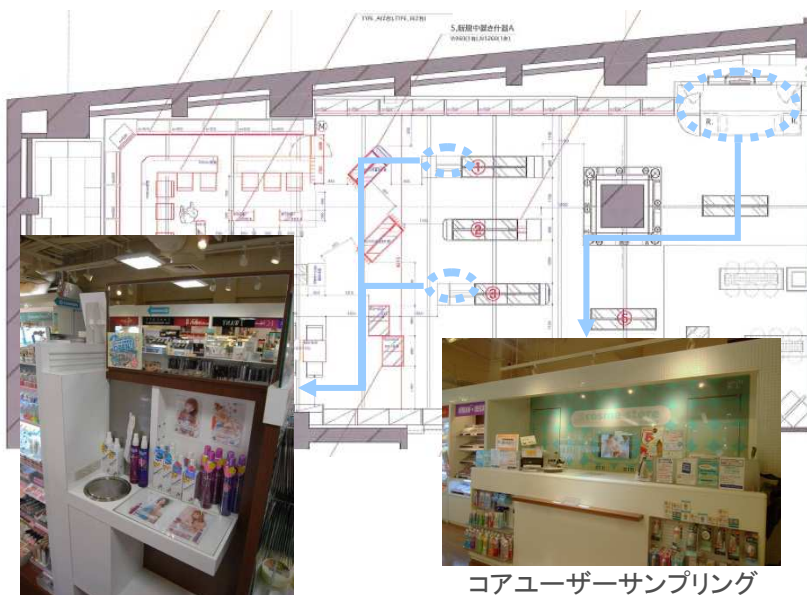
新宿

初めての@cosme storeのプロモーションをご活用いただくブランド様限定！
販売とサンプリングがセットになったお得なトライアルパッケージ！

POINT

- 店内で最も滞在率が高いメイク商材エリアの2箇所を独占！トライアルならこのメニューがイチオシ！
- お手頃価格で効果的なPR、露出が期待できる、お得なプロモーション！

展開イメージ



特別販売スペース(2箇所)

お店の中心のメイク(ベースメイク)コーナーに隣接する、商品試供やお化粧直しに頻繁にご利用されるコーナー。店内計3箇所のうち、2箇所をご利用いただけます！

メニュー概要

* 詳細はP.18～のご利用規定をご確認下さい。

	内容
ご利用期間	2週間単位
同一期間枠数	1枠(1社限定)
お申込単位	ブランド単位、商品単位
展開店舗	新宿限定
展開内容	①特別販売スペース(2箇所)※左図参照 ②コアユーザーサンプリング1,000個まで
什器サイズ	W340×H250×D180(mm) ※図面を別途ご用意しておりますのでお問合せください。
販促物	①商品情報パネル、②テスター、③商品リーフレット ※①、②必須
ご利用価格	2週間単位 ¥200,000 (税抜)

注意事項

- ・本パッケージは、@cosme storeプロモーションに初回出稿のブランド様のみご利用いただけます。
- ・配付物はなくなり次第、配付数量となります。追加の配付や日別の個数調整を承ることができませんので、ご了承ください。

【オプション】メーカー美容部員受け入れ

ブランドPR販売

フォーカスタワー販売

お客様の「知りたい」「聞きたい」に応えるオプションサービス。
美容部員からのプッシュ型のアプローチにより、さらに強力な商品PRが可能に！

POINT

- 「ブランドPR販売」と組み合わせてご活用ください！商品を強力プッシュできます！
- 美容器具やファンデーションなどの色物のお試しなど、通常販売では商品説明が難しい商品もお客様の興味を引く機会を増やせます！



写真はイメージです。

メニュー概要

* 詳細はP.18~のご利用規定をご確認下さい。

	内容
お申込条件	ブランドPR販売のお申込が必須となります。 ※「はじめての@cosme store」ではご利用になれませんので ご了承ください。
対象店舗	全店舗対象
ご利用価格	下記2パターンより選択可能。 【メーカー美容部員】 1店舗・1人あたり ¥10,000 (税抜)

注意事項

※ 本メニューは、2週間の内、何度ご来店いただいてもかまいません。
ただし、プロモーション期間中に複数の美容部員をご手配いただく場合は、同一時間中
1人に限ります。その際の料金の変動はございません。
※当メニューは、お客様への手渡しサンプリングを原則不可とします。

【オプション】タッチ&トライ

ブランドPR販売

フォーカスタワー販売

コアユーザーサンプリング

店頭では試しづらい商品も自由に試してもらいたい！そんなメーカーさまの強い味方！

POINT

- 水道周りに商品テスターを設置できるスペースを確保！石鹸やクレンジング等のお試ししにくいアイテムもトライ可能！
- 販売が出来ない商品でも、サンプリングと組み合わせて利用すれば、商品の使用感を直接アピール可能！商品の認知度をより高める効果が期待できます！



メニュー概要

* 詳細はP.18～のご利用規定をご確認下さい。

	内容
お申込条件	ブランドPR販売、またはコアユーザーサンプリングのお申込必須となります。また、本オプションは下記アイテムのみ設置可能とさせていただきます。 【対象アイテム】クレンジングオイル(クリーム・ミルク)、ヘアスプレー(オイル・ワックス)、フェイシャルソープ、ボディソープ、石鹸、マッサージジェル(オイル) ..etc ※上記以外の商品は都度判断となりますのでご相談ください。
ご利用期間	1週間単位
同一期間枠数	1枠(1社限定)
お申込単位	商品単位
展開店舗	4店舗(新宿、上野、渋谷、池袋)
展開スペース	各店舗水道付近 ※スペース図別途参照
棚幅	スペース図別途参照
販促物	テスター1点 ※テスターは必須でご用意ください。
ご利用価格	1週間 ¥50,000 (税抜)

レギュレーション ・ご利用規定

お申込の前に「レギュレーション・ご利用規定」を必ずお読みいただき、
同意した上でお申込ください。
2013年3月27日(水)～2013年6月25日(火)実施分に関しましては、
本サービス資料および上記規約が適応となります。

ご利用上の注意

【お申込にあたって】

- ・原則、同一期間1お申込(1枠)のみの実施とさせていただきます。
- ・全サービス水曜日スタートです。
- ・連続お申込は、全メニュー最大4週間です。
- ・仮押さえをご希望の場合は、「仮押さえお申込フォーマット」に必要事項をご記入のうえお申込下さい。仮押さえ期間は5営業日です。
- ・オプションメニューのご利用にあたっては、店頭メニューのお申込が必須となります。
- ・サービスの詳細、条件等につきましては、必ず「レギュレーション・ご利用規約」をご参照ください。
- ・事例としてご紹介させていただく場合がございますので予めご了承下さい。
- ・プロモーション展開中の店舗スタッフへのご挨拶や、店頭での指示、依頼等は一切不可とさせていただきます。指示等は必ず弊社を通していただきますようお願い致します。また、店舗へのご来店の際は事前にご連絡いただきますようお願い致します。
- ・店舗プロモーション実施状況を撮影し、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等に掲載することを禁止します。
- ・報告書はプロモーション終了後10営業日以内にご提出させていただきます。長期休業を挟む場合はご提出日を変更させていただく場合がございますので、予めご了承下さい。

【販売について】

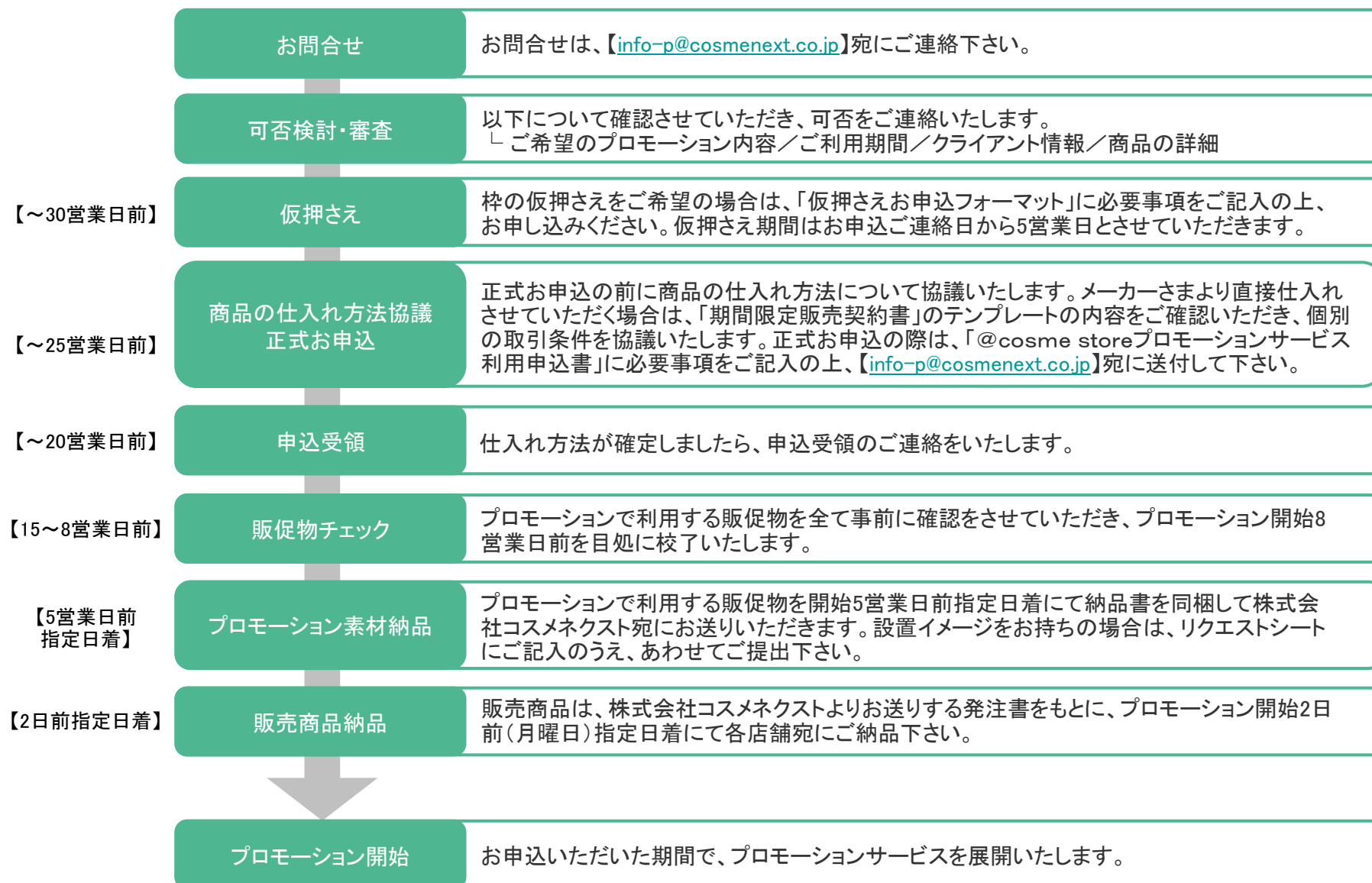
- ・販売系プロモーションの場合、お申込の前に商品の仕入れ方法について協議する必要があります。
- ・商品の仕入れ方法は、①メーカーさまと直接「期間限定販売契約書」を締結するパターン、もしくは②共通の卸業者経由で仕入れるパターンがございます。詳細はP.32,33をご参照ください。いずれの場合も、期間限定・返品条件付とさせていただきます。なお、①の場合、契約書の内容は一切変更できません。内容確認のうえ、別紙覚書での取り決めとさせていただきます。
- ・上記①の場合、商品に関わるやり取り(契約書締結、初回・追加発注、返品)は、メーカーさまと直接やり取りさせていただきます。
- ・期間限定販売の商品の場合は、棚に影響の無い場所に販売期間を記載させていただきます。
- ・プロモーション終了後、各店舗の日別販売個数、商品別販売個数、展開写真をご報告させていただきます。
- ・店舗スタッフ研修用として、プロモーション開始10営業日前までにテスター(各商品1点ずつ)と商品説明資料を株式会社コスメネクスト宛にお送り下さい。

【販促物について】

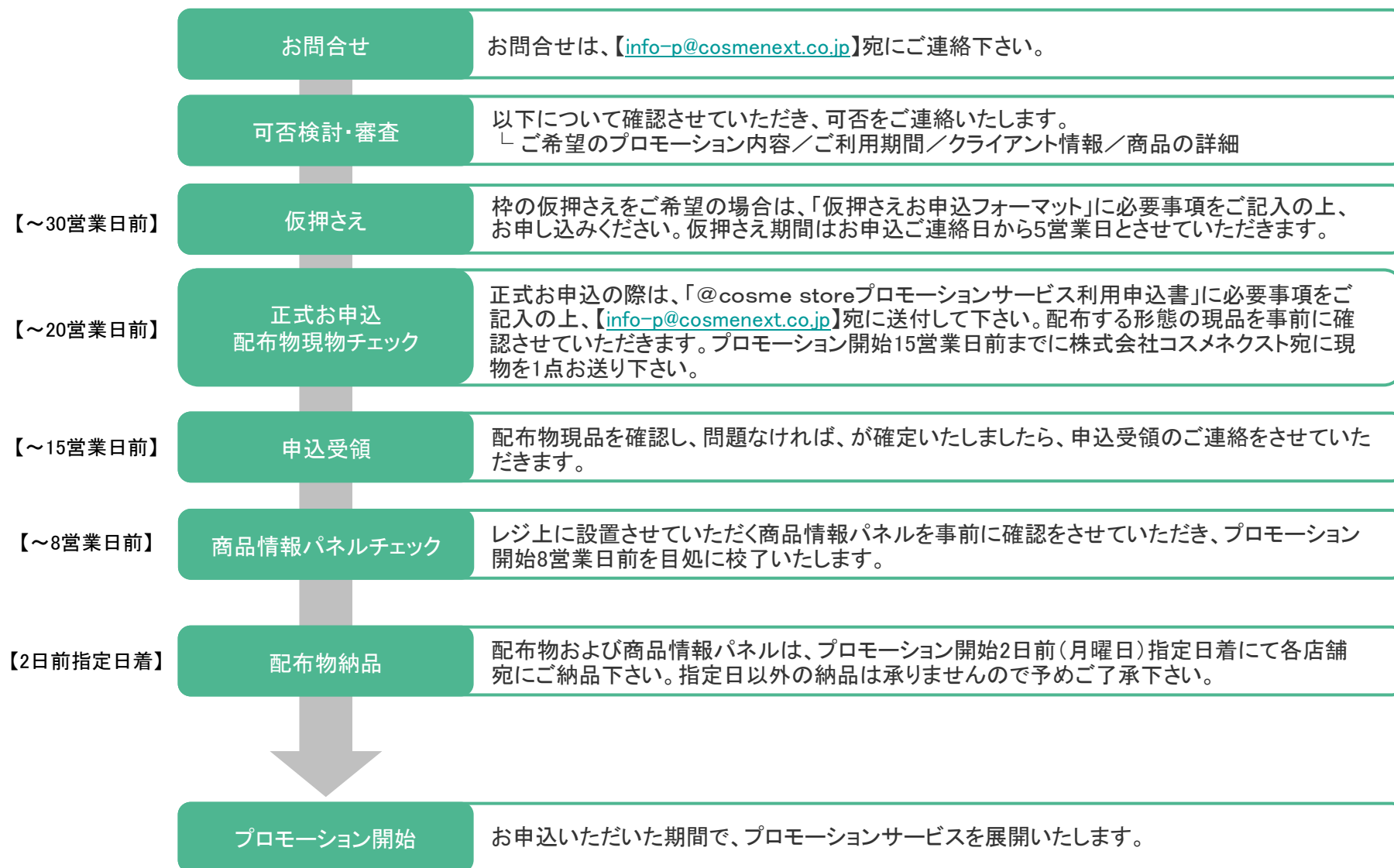
- ・プロモーションでご利用いただく販促物はご利用者さまにご用意いただきます。必ず全て事前に確認させていただきます。内容によっては、修正をお願いする場合、設置をお断りする場合がございますので予めご了承下さい。
- ・販促物は全てサービス5営業日前指定日着にて株式会社コスメネクスト宛にお送り下さい。
- ・展開イメージをお持ちの場合は、弊社規定のリクエストシートにご記入のうえ、販促物と同梱してお送り下さい。現場で指示書通りに設置できない場合もございますので予めご了承下さいませ。
- ・棚のスペースに限りがありますので、パネル(POP)類、テスター、装飾類の設置数は棚のサイズに合わせて可変していただきますようお願いいたします。
- ・什器・棚を装飾いただくことも可能ですが、万が一店舗にそぐわない装飾の場合は、設置をお断りする場合がございます。
- ・棚へのサンプル(ボトル、パウチ)の設置はお断りしております。
- ・設置、撤去は店舗側で対応いたします。ご利用者の立会いはできませんので、予めご了承下さい。
- ・販促物は原則としてご返却を承っておりません。返却のご希望がございましたら、必ず事前にご申請いただきますようお願いいたします。

なお、ご返却の場合、破損または劣化する可能性がございますので予めご了承下さい。

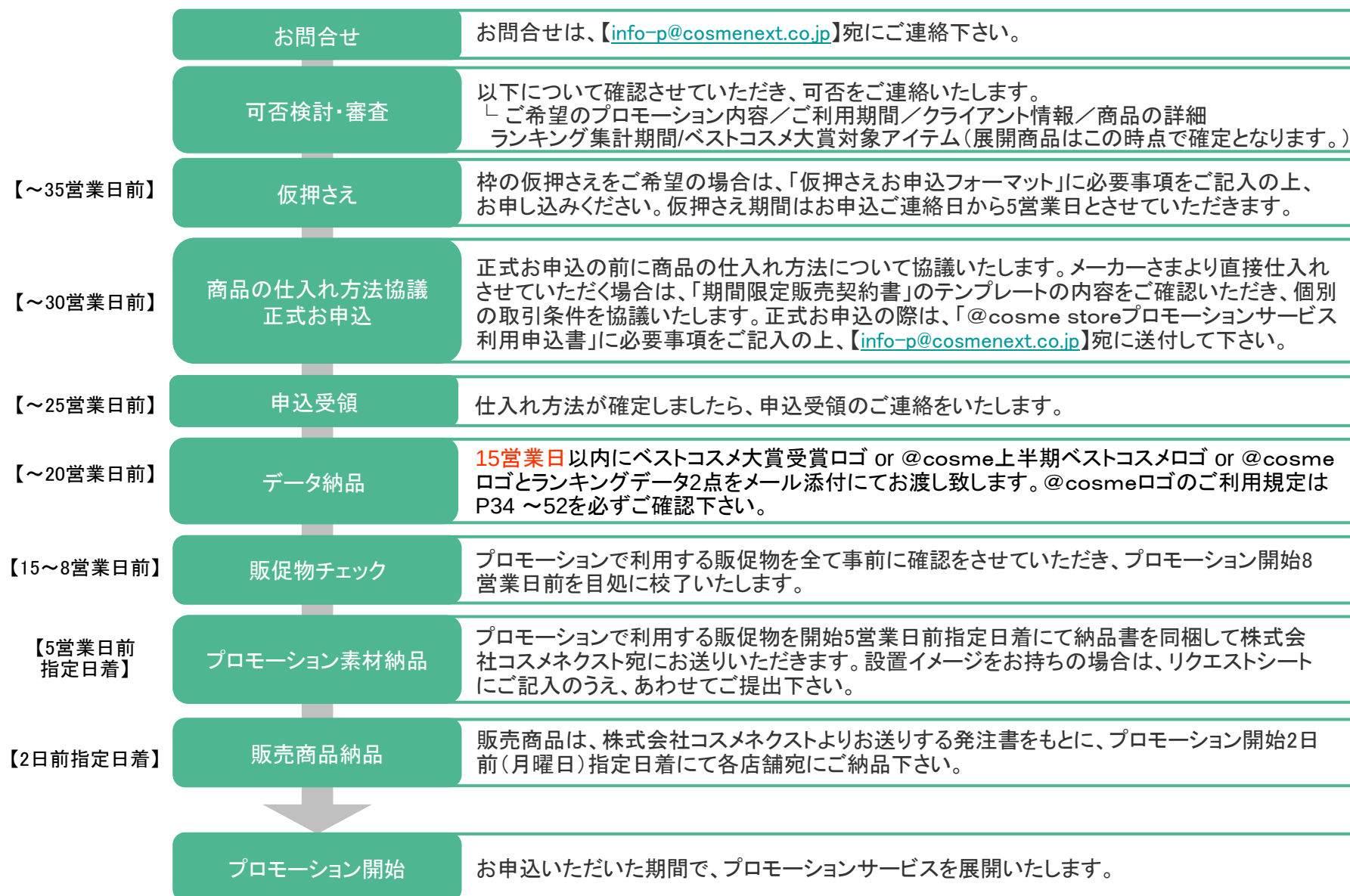
ご利用の主な流れ（販売メニュー）



ご利用の主な流れ（コアユーザーサンプリング）



ご利用の主な流れ（販売メニュー+@cosmeデータ利用サービス）



※はじめての@cosme storeは対象外となります。

【利用規約】ブランドPR販売

●本プロモーションにおいて設置できるプロモーション用素材は、①デジタルサイネージ用素材、②商品情報パネル、③テスター、④DVD、⑤商品リーフレット、⑥レールPOPの6点です。①、②は必ずご用意ください。それ以外は効果的な展開を行うための推奨といたします。

●販促物は原則ご返却を承っておりません。ご返却をご希望の場合は事前に申請をお願いいたします。また、返却時に破損・劣化の可能性がございます。

①デジタルサイネージ用素材



①デジタルサイネージ用素材 (必須)

- ・ブランド名は必ずご記載下さい。
- ・下記規定にてご用意下さい。
- 【配信形式】静止画 (JPEG)、動画 (MOV)
- 【解像度】W1440 × H900ピクセル
- 【ビットレート】7500Mbps以下
- 【フレームレート】30fps以下
- 【尺】30秒以内 (尺を超える場合はご相談ください。)
- ※静止画と動画、両方ある場合は両素材とも承ります。
- ・弊社でご用意する場合は、規定のテンプレートを利用させていただきます。

②商品情報パネル (必須)

- ・購入の際に必要な情報をご記載いただきます。通常利用されているスイングPOPやプライスカードをご活用いただいても構いません。
- 【必須表記項目】ブランド名/商品名/価格(税込)/容量/商品説明
- ・サイズはA5サイズ以内。
- ・個数制限無し(要事前確認)。
- ・手書き不可。
- ・スタンド式、または自立するもの。

③テスター

- ・1アイテムあたり各店舗2個ずつ(店頭設置用1点、店舗スタッフ研修用1点)ご用意下さい。
- ・現品をご提供下さい。
- ・期間中にテスターが無くなった場合は、追加納品をお願いします。
- ・プロモーション終了後、テスターのご返却はいたしません。
- ・肌に危険を及ぼす可能性のアイテムや口に含むもの、使いきりの商品の設置は不可とさせていただきますのでご了承下さい。

④レールPOP (推奨)

- ・棚板にレールPOPを設置することが可能です。
- ・棚板3枚分の設置が可能です。
- ・サイズは高さ50mm × 横幅555mm × 厚さ3mm以内でご用意下さい。

⑤DVD (推奨)

- ・商品に関する映像のみ可とさせていただきます。
- ・プレイヤーは店舗側でご用意いたします。
- ・原則として映像形式でご用意下さい。(スライドや細切れの画像は不可)
- ・映像の長さは問いません。
- ・プロモーション期間中のDVD映像の差替えはお承りしておりません。
- ・DVDプレイヤーのサイズは全店舗共通、幅200mm × 高さ40mm × 縦165mmです。棚範囲内に設置させていただきます。

⑤商品リーフレット (推奨)

- ・掲載内容は、お申込商品と同一、お申込商品と同一のブランドの案内に限ります。(企業案内、メーカーカタログは不可)
- ・サイズはA5サイズ以下。それ以上の場合は折った状態でご納品下さい。
- ・スタンドのご用意はございません、ご利用者さま側でご用意下さい。

【付帯サービス】 @cosmeデータ利用サービス

- ・原則、@cosmeデータ利用サービスに準じます。
- ・本サービスでご利用いただく、受賞結果のご利用はアットコスメストアのみ利用できます。プロモーション期間終了後はご利用になれません。
- ・@cosmeデータ利用サービスをご利用の場合は、同意書を締結して頂きます。

棚サイズ

一段目:W555 × D200 × H300

二段目:W555 × D250 × H300

三段目:W600 × D450 × H300

【利用規約】タワーディスプレイ販売

- 本プロモーションにおいて設置できるプロモーション用素材は、①ポスター、②商品情報パネル、③テスター、④商品リーフレットの4点です。①、②は必ずご用意ください。
- 什器サイズをまとめた資料をご用意しておりますので、必ず事前にご確認いただきますようお願いいたします。
- 販促物は原則ご返却を承っておりません。ご返却をご希望の場合は事前に申請をお願いいたします。また、返却時に破損・劣化の可能性がございます。
- 販促物はタワーディスプレイの範囲内のみ設置可能です。お客様の導線の妨げになる販促物は原則設置をお断りいたします。
- 什器に電源のご用意がございません。DVDプレイヤー等、電池を必要とするアイテムの設置をご希望される場合は、充電の対応が出来ませんのでご了承ください。

①ポスター



①ポスター(必須)

- ・タワー最上段の4面、タワー最下段の4面に差込みで設置する紙です。
- ・サイズはA2サイズ(縦 594 mm × 横 420 mm)。
- ・素材は紙をご利用ください。裏面に厚さ1mm内、A2サイズの厚紙を貼付した状態でご納品をお願いします。
- ・設置枚数は各店舗8枚まで(最上段4枚、最下段4枚)。
- ・8枚のクリエイティブはそれぞれデザインが異なっても構いません。(要事前確認)
- ・手書き不可。

②商品情報パネル(必須)

- ・購入の際に必要な情報をご記載いただきます。通常利用されているスイングPOPやプライスカードをご活用いただいても構いません。
- 【必須表記項目】 ブランド名/商品名/価格(税込)/容量/商品説明
- ・サイズはA5サイズ以内。
- ・個数制限無し。
- ・手書き不可。
- ・スタンド式、または自立するもの。

③テスター

- ・1アイテムあたり各店舗2個ずつ(店頭設置用1点、店舗スタッフ研修用1点)をご用意下さい。
- ・現品をご提供下さい。
- ・期間中にテスターが無くなった場合は、追加納品をお願いします。
- ・プロモーション終了後、テスターのご返却はいたしません。
- ・肌に危険を及ぼす可能性のアイテムや口に含むもの、使いきりの商品の設置は不可とさせていただきますのでご了承下さい。(※その場合は、テスターのご用意は各店舗1個ずつで構いません。)

④商品リーフレット

- ・掲載内容は、お申込商品と同一、お申込商品と同一のブランドの案内に限ります。(企業案内、メーカーカタログは不可)
- ・サイズはA5サイズ以下。それ以上の場合は折った状態でご納品下さい。
- ・スタンドのご用意はございません、ご利用者さま側でご用意下さい。

【付帯サービス】 @cosmeデータ利用サービス

- ・原則、@cosmeデータ利用サービスに準じます。
- ・本サービスでご利用いただく、受賞結果のご利用はアットコスメストアのみ利用できます。プロモーション期間終了後はご利用になれません。
- ・@cosmeデータ利用サービスをご利用の場合は、同意書を締結して頂きます。

【利用規約】コアユーザーサンプリング

- サンプルは全て配布した時点で終了となります。期間内であっても、追加の納入は承りません。配布状況によっては、配布物を店舗間移動させ、できる限り配布完了させるよう調整する場合がございますので予めご了承下さい。その場合は、配布終了後にご報告させていただきます。
- 1週間終了した時点で残った配布物につきましては返送させていただきます(送料弊社負担)。万が一、配布物が残った場合でも、期間を延長するといった対応は致しかねますので、予めご了承ください。
- 配布数が2,500個に満たない場合は、新宿店のみの配布とさせていただきます。

配布物規定	・配布物は原則「非売品」とさせていただきます。現品を配布する場合は、「サンプル」、「試供品」といったシールを貼る等ご対応をお願いします。 ・一度に配布できるサンプルは、以下のいずれかのみとさせていただきます。複数ブランドにわたる配布は不可とさせていただきます。 ①単品(1商品のみ) ②同一ブランドのライン商品(シャンプー・リンス/化粧水・乳液 等) ・サンプルと一緒に配るリーフレット等がある場合、納品・配布時にバラバラにならないようにホチキスで留める、シールで留める、袋に入れる等のご対応をお願いいたします。弊社からの修正にご対応いただけない場合、店舗での配布をお断りする場合があります。 ・リーフレットの内容は、以下の3パターンのみとさせていただきます。リーフレットだけの配布も承りますが、その場合は①または③のパターンのみとさせていただきます。 ①お申込ブランドの単独リーフレット ②お申込ブランドを含めたメーカー共通のリーフレット ③お申込ブランドを含めたブランド横断/メーカー共通のキャンペーン告知リーフレット ・お申込いただいたブランドと関連性のあるノベルティであれば、前項①または③のパターンのリーフレットとセットでの配布が可能です。 ・配布物には、メーカー名、商品名(正式名称)、販売先(サイトURLや販売店舗)を明記して下さい。 ・配布物の上限サイズ(配布するものの全ての大きさの上限)は縦×横×厚さの3辺の合計が380mm以内(1辺の上限が210mm)までとします。 ・飲料・液体形状の配布物の上限サイズは350mlまでとします。液漏れのない状態で納品してください。リーフレットはセットの形で納品して下さい。 ・リーフレットのみでの配布の場合は、必ず事前にご相談ください。なお、配布をお断りする場合がございますのでご了承ください。
ご納品規定	・サービス開始2日前(月曜指定日着)に、元払いで各店舗に納品して下さい。 ・新宿店のみ、2回の分納をお願いいたします。第2回目の納品は、サービス2日後(金曜指定日着)に元払いでご納品をお願いいたします。 ・各店舗の納品個数は下記の通りです。 【新宿】第1回: 1,250個 第2回: 1,250個 【上野】各1,000個 【池袋】各1,500個 【渋谷・銀座】各500個 ・配布物のサイズや容量によっては、全店舗で納品日の調整・及び分納にご協力いただく場合がございますので予めご了承下さい。また、ストックススペースの関係上、納品の際は横幅450mm × 高さ350mm × 奥行き350mm 以下の段ボールをご利用ください。 ・必ず「指定日着」にてお送りください。指定日以外の納品は承りません。指定日に到着しなかった場合は配布数が減る可能性があります。また、期間延長といった対処もいたしません。 ・ご納品の際には、弊社規定のシートを全ての段ボールに貼付していただくか、下記の必須項目を全ての段ボールにご記入下さい。なお、貼付もしくはご記入がない場合、納入完了のご報告を致しかねますので予めご了承下さいませ。 【必須表記項目】 サンプリング配布期間/ブランド名/納品日/納品箱数/商品情報パネルの有無 ・納品先は、サービス規約をご参照下さい。
販促物規定	・サンプリング配布中にレジ上に『商品情報パネル』を設置します。下記の基本情報を必ず記載してください。 【必須表記項目】 ブランド名/商品名/アットコスメストアでの販売の有無および販売期間 ※販売が無い場合、「※本商品は当店では販売しておりません」と記載をお願いします。 ・原則1デザインのみ (要事前確認) ・各店舗2箇所ずつ(銀座店のみ1箇所)設置いたします。計11点ご用意下さい。 ・サイズは横200 mm × 縦100 mm。 ・手書き不可。 ・ハリバネ貼付もしくはラミネート加工。 ・ご要望があれば弊社で制作することも可能です。(事実確認のみ)その場合は、15営業日前までにブランドロゴと配布商品画像をご提供ください。

【利用規約】はじめての@cosme store

- 本プロモーションは、初回お申込のメーカー様限定のメニューです。2回目以降はご利用になれませんので、ご了承ください。
- 本プロモーションにおいて設置できるプロモーション用素材は、①商品情報パネル、②テスター、③DVD、④商品リーフレットの4点です。①、②は必ずご用意ください。
- 販促物は原則ご返却を承っておりません。ご返却をご希望の場合は事前に申請をお願いいたします。また、返却時に破損・劣化の可能性がございます。



①商品情報パネル(必須)	・購入の際に必要な情報をご記載いただきます。通常利用されているスイングPOPやプライスカードをご活用いただいても構いません。 【必須表記項目】 ブランド名/商品名/価格(税込)/容量/商品説明 ・サイズはA5サイズ以内。 ・個数制限無し(要事前確認)。 ・手書き不可。 ・スタンド式、または自立するもの。
②テスター	・1アイテムあたり各店舗2個ずつ(店頭設置用1点、店舗スタッフ研修用1点)ご用意下さい。 ・現品をご提供下さい。 ・期間中にテスターが無くなった場合は、追加納品をお願いします。 ・プロモーション終了後、テスターのご返却はいたしません。 ・肌に危険を及ぼす可能性のアイテムや口に含むもの、使いきりの商品の設置は不可とさせていただきますのでご了承下さい。
③DVD	・商品に関する映像のみ可とさせていただきます。 ・プレイヤーはメーカー様でご用意ください。 ・原則として映像形式でご用意下さい。(スライドや細切れの画像は不可) ・映像の長さは問いません。 ・プロモーション期間中のDVD映像の差替えはお承りしておりません。 ・DVDプレイヤーのサイズは全店舗共通、幅200mm×高さ40mm×縦165mm以内の自立するものをご用意ください。棚範囲内に設置させていただきます。
④商品リーフレット	・掲載内容は、お申込商品と同一、お申込商品と同一のブランドの案内に限りです。(企業案内、メーカーカタログは不可) ・サイズはA5サイズ以下。それ以上の場合は折った状態でご納品下さい。 ・スタンドのご用意はございません、ご利用者さま側でご用意下さい。
【付帯サービス】 コアユーザーサンプリング	・サンプリングは販売期間中に1,000個配りきります。期間保障ではございませんので、ご了承ください。 ・サンプリングサービスの運用についてはP.25をご参照ください。

【利用規約】オプションメニュー

メーカー美容部員受け入れ

- 本メニューは、ブランドPR販売のお申込が必須となります。
- 本メニューをお申込の場合は、プロモーション展開開始15営業日前までにコスメネクスト既存のフォーマットに各店舗に入店される方のお名前をご記入いただきご提出ください。提出が遅れる場合は入館できませんのでご了承ください。
- 本メニューは、2週間の内、何度お入りいただいてもかまいません。ただし、同一時間中の滞在人数は1人に限ります。日数によって、料金が変わることはございません。
- 商品に関する専門知識をお持ちの方であれば、メーカー様に在籍している美容部員以外の方の派遣も可能です。
- 入店スケジュールは開始15営業日前までにご連絡ください。シフト制で複数の方を派遣いただくことは可能ですが、同時間1名しか店頭に立つことができません。また、弊社指定のフォーマットにご記入いただきますので、お問合せください。
- ご利用料金にはディベロッパーとの調整、場所代の全てを含みます。
- アンケートを行う場合は、事前にアンケート用紙等を確認させていただきます。
- 個人情報の取得は個人情報保護の観点からご遠慮いただいております。
- 当メニューは、お客様への手渡しサンプリングを原則不可とします。

タッチアンドトライ

- 本メニューはブランドPR販売または、コアユーザーサンプリングのお申込が必須となります。
- 本メニューは新宿、上野、渋谷、池袋のみ実施いたします。他店舗のお申込は承りません。
- 本メニューは石鹸・クレンジングオイルなどの水周り商材のみお申込可能です。その他商材をご希望の場合は都度ご相談ください。
- 本メニューで設置できるアイテムは1商品のみとさせていただきます。
- 本メニューでご利用できる販促物は①テスターのみとなります。
- 期間中テスターがなくなった場合は追加でご納品いただきますようお願いいたします。
- 各店舗の場所に関しては別途資料をご用意しておりますので、お問合せください。

お店ブログご紹介

- 本メニュー単体でのお申込は承っておりません。ブランドPR販売及びコアユーザーサンプリングを同時に実施していただくことが条件となります。
- お店ブログの原稿は、事前校正を承りますが、原則、商品情報(商品名、価格等)やキャンペーン内容といった事実確認のみとさせていただきます。
- メールマガジン、公式Twitter、@cosmeTOPお買物タブの原稿の事前校正は承りません。
- お店ブログ原稿、各誘導媒体のPV、誘導数はご報告の対象外となりますのでご了承ください。

モバイルプレゼントパブリシティ

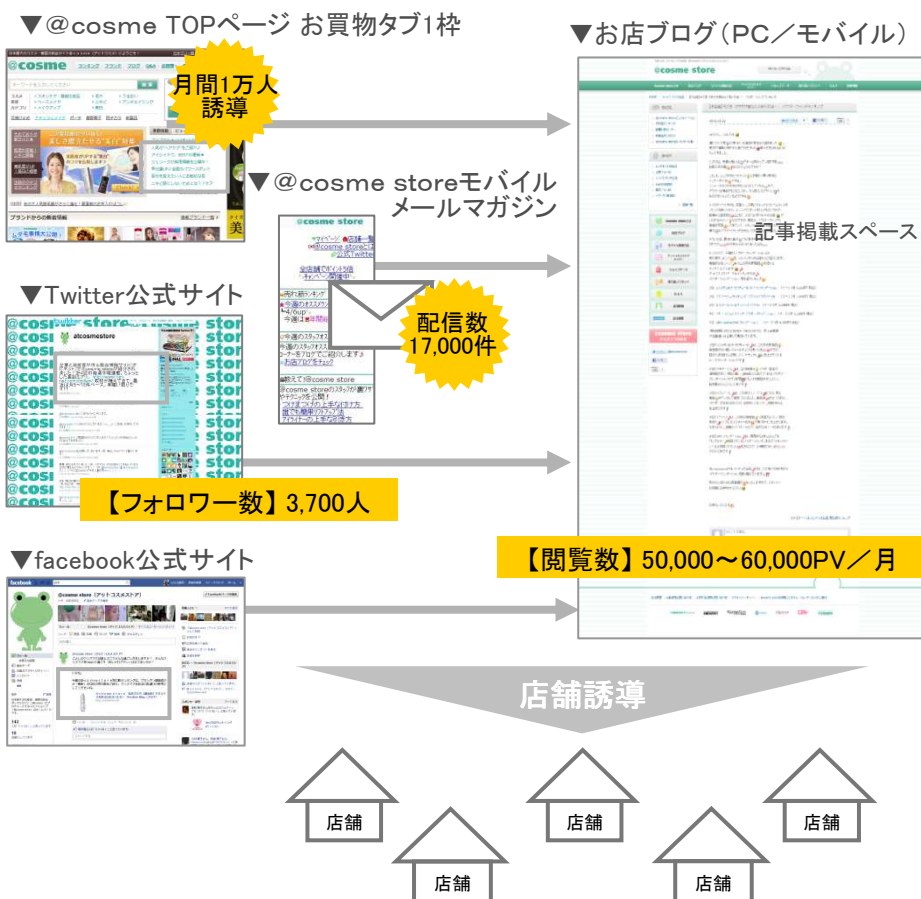
- 本メニュー単体でのお申込は承っておりません。ブランドPR販売及びコアユーザーサンプリングを同時に実施していただくことが条件となります。
- プレゼント対象者の抽選、発送は全て株式会社コスメネクストで行います。当選者の選択やセグメントは一切不可とさせていただきます。
- プレゼント詳細ページは、事前校正を承りますが、原則、商品情報(商品名、価格等)やキャンペーン内容といった事実確認のみとさせていただきます。
- プレゼント一覧ページ、メールマガジンの原稿の事前校正は承りません。

【参考】お店ブログご紹介

プロモーション期間中の店舗誘導施策として、 @cosme store編集ブログでご紹介！

POINT

- 店頭プロモーション実施ブランド（商品）であれば、通常、@cosme storeのスタッフが商品紹介に活用している「お店ブログ」におけるご紹介が可能。公式Twitter、@cosme storeモバイル、月間2.7億PVを誇る@cosmeのTOPページ告知枠からの誘導も実施！



メニュー概要

* 詳細はP.27～のご利用規定をご確認下さい。

	内容
お申込条件	ブランドPR販売、コアユーザーサンプリングのお申込必須。
掲載期間	期限なし
同一期間枠数	制限なし
掲載開始日	店頭プロモーション展開期間中の水曜日（曜日指定）
掲載内容	お店ブログ「@cosme storeインフォメーション」カテゴリにおけるご紹介 ・キャンペーン告知文 ・ブランドロゴ ・商品画像
誘導枠	①@cosme storeメールマガジン第2枠（毎週水曜配信。1回のみ） ②@cosme store公式Twitter ③@cosme TOPページお買物タブ（1枠）
必要素材	下記3点を掲載開始15営業日前までにご納品下さい。 ・商品説明資料 ・ブランドロゴ（JPEGまたはイラストレーター形式） ・商品画像（JPEG形式）

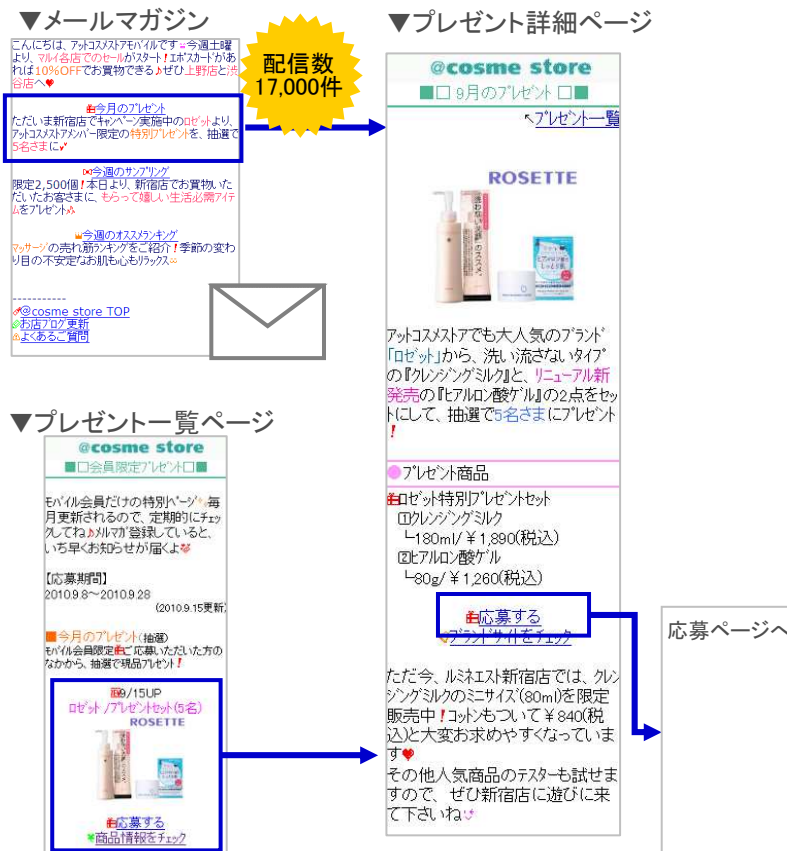
※お店ブログからの外部リンクは不可とさせていただきます。
※@cosmeサイト変更により誘導枠等を変更する可能性があります。予めご了承ください。

【参考】モバイルプレゼントパブリシティ

@cosme storeのメルマガ会員17,000人を対象に商品PR！

POINT

- ユーザーからのレスポンスが最も高いコンテンツ！
- 店頭プロモーションとの連動で、商品PR効果倍増！
- 自社サイト、ECサイト等の外部リンクも可！（リンク先は1箇所のみ）



メニュー概要

* 詳細はP.27～のご利用規定をご確認下さい。

	内容
お申込条件	ブランドPR販売、コアユーザーサンプリングのお申込必須。
掲載期間	2週間
同一期間枠数	1枠(1社限定)
掲載開始日	店頭プロモーション展開期間中の水曜日(曜日指定)
掲載内容	プレゼント詳細ページ ・商品紹介文 全角40～50文字程度(弊社にて作成) ・商品写真 120×120ピクセル
誘導枠	①会員専用「プレゼント応募」枠、 ②メールマガジン第2枠(毎週水曜日配信。1回のみ)
必要素材	下記4点を掲載開始15営業日前までにご納品下さい。 ・商品現品最大5個まで(サンプル、見本品は不可) ・商品説明資料 ・ブランドロゴ(JPEGまたはイラストレーター形式) ・商品画像(JPEG形式)

＜店頭プロモーション実施報告書＞

●店頭プロモーション実施報告書

- ・各店舗ごとの日別販売数、商品別の販売数、展開写真(販売系メニュー)
※既存取扱のある商品の場合、販売個数のご報告は定番棚での売上との合算値となります。
- ・各店舗ごとの日別来店客数、展開写真(コアユーザーサンプリング)

【参考】期間限定販売契約書テンプレート

期間限定販売契約書

(以下、「甲」という。)と、株式会社コスメネクスト(以下、「乙」という。)とは、乙が、甲が取り扱う商品を、期間を限定して販売する(以下、「本業務」という。)にあたり、次の通り契約を締結する。

第1条(本業務の内容)

甲は、乙に対して、甲が取り扱う商品(以下、「商品」という。)を納品し、乙は、別紙に定める取引期間(以下、「取引期間」という。)に、乙が運営する@cosme store内に設置するプロモーションスペース(以下、「売場」という。)を通じて商品を販売する。

第2条(取引条件)

本業務における商品取引に関する条件は、別紙に定める通りとする。

第3条(返品)

本契約終了後、商品の在庫がある場合には、乙は、甲に商品仕入時と同じ金額で乙の在庫を返品できるものとする。

第4条(報告)

本契約終了後10営業日以内に、乙は甲に対して、商品の販売数量、売上金額、在庫数量を、報告するものとし、甲は、乙の報告を受領して5営業日以内に請求書を発行するものとする。

第5条(請求への対応)

乙が、化粧品メーカー、商品の購入者等第三者より商品に関して権利侵害又はその他の請求(以下、「請求等」という。)を受けた場合には、甲は、自己の負担で請求等に対応するものとする。

第6条(本契約の終了)

本契約は、売買基本契約の締結の有無にかかわらず、別紙で定めた取引期間の満了をもって終了するものとする。ただし、支払いに係る条項は、別紙を含め、当該支払いが完了するときまで有効に存続する。

第7条(基本契約への移行)

甲及び乙は、本契約終了後協議の上、受注販売を条件とした売買基本契約を締結することができる。

2. 売買基本契約を締結する場合には、本契約における商品の販売成果、その他の仕入商品に関する市場動向等を参考として、卸掛率につき甲乙協議の上、決定するものとする。
3. 売買基本契約が締結に至らない場合においても、乙は甲に対し、何ら責を負うことがないものとする。

第8条(規定外条項)

本契約に定めのない事項が生じたとき、又は、本契約各条項の解釈につき疑義が生じたときは、甲及び乙は互いに誠意をもって協議し、これを解決する。

本契約締結の証として契約書2通を作成し、甲乙それぞれ記名押印の上、各1通を保有するものとす。

開 様

開 コスメネクスト

別紙(取引条件詳細表)

売主 甲：株式会社

買主 乙：株式会社コスメネクスト

甲および乙は、以下の条件で販売委託取引を開始するものとする。

■ 取引条件 ■	
取扱商品名	
取引期間	@cosme store エンド展示・販売プロモーションサービスお申し込み期間 (平成22年 月 日 ~ 平成22年 月 日)
卸掛率	%
仕入数量	個
買取の金額	乙の仕入時と同じ金額
納品場所	【レミネエスト新宿店】 〒162-0022 東京都新宿区3-38-1 ルミネエスト新宿3F TEL: 03-5363-3355 【マレイシティ上野新店】 〒110-8502 東京都台東区上野6-15-1 マレイシティ上野B1F TEL: 03-5817-7026 【マレイシティ渋谷店】 〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-3 マレイシティ渋谷2F TEL: 03-5728-5844 【福岡パルコ店】 〒810-0001 福岡市中央区天神2-11-1 福岡パルコ3階 TEL: 092-235-7232 【ブランドン銀座店】 〒135-0058 江東区辰巳3-6-8 東京納品代行展巴物流センター内 特ブランドン銀座 商品流通センター 気付 アットコスメストア ブランドン銀座店 宛 TEL: 03-3522-1801
配送料	初回納品時の配送料は甲が、過品発生時の配送料は乙が負担する。
品質保証	納品時の検品及び消費者への販売時に不良品が発見された場合、甲は直ちに良品と交換するものとする。
お問合せ	商品の詳細に関する顧客からの問い合わせについては、甲が対応するものとする。
代金支払	取引期間終了後10営業日以内に、乙は販売状況を甲に報告し在庫を甲に送付する。甲は報告受領後5営業日以内に乙に請求書を発送し、乙は請求書受領月の翌月末までに甲の指定口座に振り込むものとする。

●検討事項

- ・販売商品
- ・掛率(通常50%)
- ・仕入数量 など

開 様

開 コスメネクスト

【参考】仕入れ方法① 「期間限定販売契約書」を締結

プロモーション期間中に商品を仕入れるため、ご利用者（メーカー）様とコスメネクストの間で期間限定の販売契約を締結させていただく方法です。プロモーション開始25営業日前までに契約内容を締結する必要があります。

前提： 期間限定、返品条件付、仕入れ数量1個単位、卸掛率50%

《契約締結までの流れ》 プロモーション開始25営業日前まで

【1】「期間限定販売契約書」のテンプレート送付

ご利用者様にメール添付にて契約書のテンプレートをお送りします。

【2】「期間限定販売契約書」の内容ご確認

展開商品、卸掛率、納品サイクル、発注先をご確認いただき、テンプレートにご記入のうえ、メール添付にてお戻し下さい。

【3】コスメネクストにて契約書を書面化 & 送付

内容が確定しましたら、弊社にて2部書面化し、2部ともに押印のうえご利用様に送付いたします。
なお、この時点で、お申込に対する受領メールをお送りします。受領のご連絡後の契約内容の変更は不可です。

【4】ご利用者様にて契約書に押印 & 送付

コスメネクストより契約書が2部届きましたら、両方押印のうえ1部のみコスメネクスト宛にご返却をお願いします。
1部はご利用者様にて保管して下さい。

《発注・納品に関して》

プロモーション開始5営業日前に、コスメネクストからご利用者様宛にFAXにて発注させていただきます。
※メールでの発注をご希望の場合はその旨ご相談下さい。
プロモーション開始2日前指定日着にて、各店舗宛てにご納品をお願いいたします。

【参考】仕入れ方法② 共通の卸業者経由から仕入れる

ご利用者（メーカー）様とコスメネクストが既に取引のある共通の卸業者を介して、期間限定で商品を仕入れさせていただく方法です。プロモーション開始25営業日前までに卸業者との調整を完了させる必要があります。

前提： 期間限定、返品条件付、仕入れ数量1個単位

《仕入れ方法確定までの流れ》 プロモーション開始25営業日前まで

【1】ご利用者様とコスメネクスト共通の卸業者有無の確認

◆代表的な既存取引先◆

株式会社井田両国堂、株式会社フクヤマ、株式会社オオヤマ、株式会社ときわ商会、株式会社エーアンドティー、中央物産株式会社 など

共通の取引先が無い場合は仕入れができませんので、①の方法をご検討下さい。

【2】コスメネクストより、卸業者担当に仕入れについて確認

共通の卸業者からの仕入れが可能な場合、コスメネクスト側の卸業者担当に対応の可否について確認を取ります。
スムーズに交渉するため、本プロモーションにおいて「返品を受ける」旨、ご利用者様側から卸業者に事前にお伝え下さい。

【3】卸業者よりマスタ情報手配

販売予定の商品のマスタ情報を卸業者よりコスメネクスト側で手配いたします。
※各商品の初回発注数を確定するために、ご利用者様からコスメネクスト宛に弊社指定の「展開商品リスト」をご提出いただきますようお願いいたします。

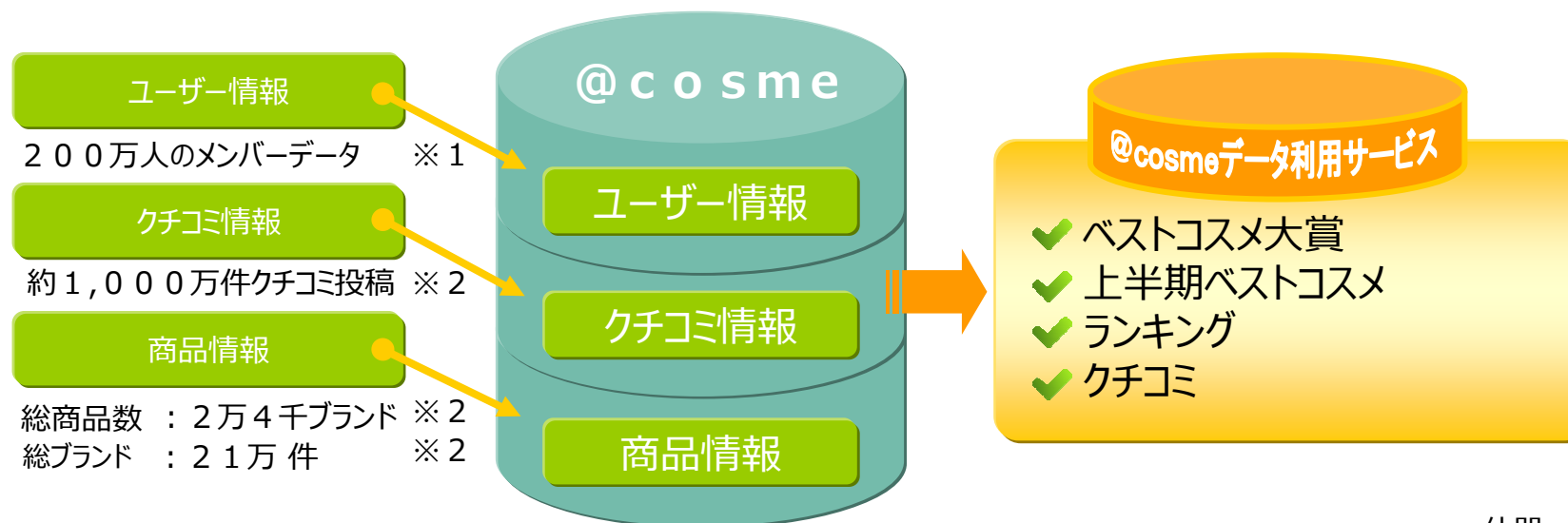
《発注・納品に関して》

各卸業者の納品スケジュールに合わせ、プロモーション開始前に店舗に納品されるよう、コスメネクストより卸業者に商品を発注いたします。

レギュレーション
・ご利用規定
@cosmeデータ利用サービス

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

@cosmeのデータベース上に蓄積している各種データを
ブランドサイトや店頭等で活用いただけるサービスです。



WEB



店頭用POP



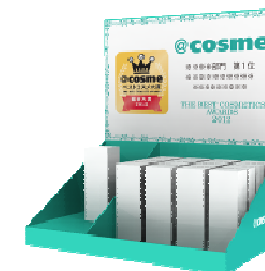
交通広告（ポスター）



雑誌・新聞



什器



※1 : アイスタイルグループ全メディア合計
※2 : 2012年9月度の@c o s m e統計による

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

ベストコスメ大賞受賞データ利用サービスとは

ベストコスメ大賞受賞データ利用サービスとは
@cosmeのクチコミ集計結果をもとに、
みんなが支持した商品を“ベストコスメ大賞”とし、
ベストコスメ大賞受賞データロゴやテキストを活用いただけるサービスです。

ベストコスメ大賞の影響

1年間に@cosmeメンバー200万人（※1）が選んだ、
メーカーやプロの意見に左右されない賞です。そのため、生活者への影響
力は絶大です！

※1：アイスタイルグループ全メディア合計



ベストコスメ大賞の希少性

受賞商品は@cosmeに登録されている全商品のうち、僅か0.2%
です。1年を通して継続的に@cosmeメンバーから支持された商品
のみが受賞頂ける希少性の高い賞です。

強力な販促支援！

様々なクリエイティブデザインや各種掲載媒体において受賞データロゴ等
を活用頂くことで、目的に応じた柔軟な販促展開が可能になり、販売を
強力に支援致します。

※本サービスの利用に伴う、製造物責任法、薬事法、景品表示法等、貴社の商行為において顧客に負うべき法的責任については弊社は責任を負いかねます。



【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

上半期ベストコスメ受賞データ利用サービスとは

2011年11月1日～2012年4月30日までの半年間に
発売された商品への@c o s m eクチコミ集計結果をもとに、
みんなが支持した商品を“上半期ベストコスメ”とし、
受賞データロゴやテキストを活用いただけるサービスです。

上半期ベストコスメの影響

2011年11月1日～2012年4月30日までの半年間に@c o s m e
メンバーが選んだ、メーカーやプロの意見に左右されない賞です。そのため、
生活者への影響力は絶大です！



最新のアイテムのみが対象！

2011年11月1日～2012年4月30日までの半年間に発売されたデ
ビューしたての最新アイテムの中で@c o s m eメンバーから支持された
新鮮かつ評価の高い商品のみが受賞頂ける賞です。年間ベストコスメ大
賞や通常のランキングでは定番人気商品に隠れがちな商品を訴求する
チャンスです！

強力な販促支援

様々なクリエイティブデザインや各種掲載媒体において受賞データロゴ等
を活用頂くことで、目的に応じた柔軟な販促展開が可能になり、販売を
強力に支援致します。



※本サービスの利用に伴う、製造物責任法、薬事法、景品表示法等、貴社の商行為において顧客に負うべき法的責任については弊社は責任を負いかねます。

※2012年上半期ベストコスメ受賞データサービスのお申込は終了致しました。

【利用規約】@cosme データ利用サービス

ランキングデータ利用サービスとは

ランキングデータ利用サービスとは生活者への影響力の強い
@cosme のランキングデータを販促物に活用いただけるサービスです。

@cosme のランキングデータの影響力

@cosme ランキング上位(※1)に入る商品は、@cosme 上の全商品中、
0.3%と非常に少なく、希少価値が高いため、効果的な訴求が可能となります。

販促のあらゆる場面に対応

様々なデザインや媒体においてご利用いただくことが可能となるため、目的に応じた柔軟な展開が可能です。

@cosme ロゴがご利用可能

幅広い女性に認知されている@cosme ロゴを活用した販促物をご利用いただくことで、より多くの注目を集めることが可能です。

(※1) ランキング集計方法：1アイテムカテゴリにおいて、一定期間（3、6ヶ月）で弊社基準により集計した際の順位をご利用いただけます。



※@cosme store 限定で
ご利用いただけるランキングデータロゴです。

※本サービスの利用に伴う、製造物責任法、薬事法、景品表示法等、貴社の商行為において顧客に負うべき法的責任については弊社は責任を負いかねます。

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

ベストコスメ大賞受賞データ利用サービス 納品物

受領時に受賞商品が該当する
「@cosmeベストコスメ大賞受賞データロゴ」を納品致します。

◆2012年 @cosmeベストコスメ大賞受賞データロゴ

◆集計方法について



■対象期間：

2011年11月1日～2012年10月31日

※但し下半期ベストコスメのみ2012年5月1日～2012年10月31日

■対象クチコミ件数：

889,195 件

■対象アイテム数：

57,367 アイテム

■集計方法：

クチコミ件数とオススメ度（☆なし～7）の偏差を元に算出した「ポイント」および@cosme独自のデータ（注目度や人気度など）を加えて順位を決定しています。

※化粧品、医薬部外品、化粧小物、美容効果のあるサプリメント、美容器具として販売されているものを対象としています。

※複数のカテゴリに渡りクチコミ投稿されている商品は、商品性質を考慮し主たる1つのカテゴリに絞って集計しています。

※各賞の発表順位については、クチコミ件数および対象商品数によって部門ごとに決定しています。

- 受賞ロゴ データ：2012年、2011年の各賞および各部門1位～3位のロゴが対象となります。
（殿堂入りについては受賞年度に関係なくお申しいただけます。）

（※1） 通算3回目の部門1位ランクインと同時に“殿堂入りコスメ”として認定致します。

（※2） 2010年度以前の実績データを利用される際は、2012年度 または、2011年度の実績データとのセット利用が必須となります。

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

お申込時に受賞商品が該当する
「2012年@cosme上半期ベストコスメ受賞データロゴ」を納品致します。

◆2012年@cosme上半期ベストコスメ受賞データロゴ



◆集計方法について

- 集計対象商品：
2011年11月1日～2012年4月30日発売の商品
- クチコミ集計対象期間
2011年11月1日～2012年4月30日
- 対象アイテム数：
3,291点
- 集計方法：
クチコミ件数とおすすめ度（☆なし～7）の偏差を元に算出した「ポイント」にて集計しています。
多くの人が高い評価をしているほど、ポイントは高くなり、逆に多くの人が低い評価をすると、ポイントは低くなります。

※2012年上半期ベストコスメ受賞データサービスのお申込は終了致しました。

【利用規約】@cosme データ利用サービス

ランキングデータ利用サービス 納品物

お申込時に受賞商品が該当する「ランキングロゴ」を納品致します。

ランキングロゴ

クリエイティブ内には下記項目を必ず記載いたします。また、色やフォント、文言の修正は一切お受けいたしませんのでご了承ください。



※@cosme store 限定で
ご利用いただけるランキングデータロゴです。

①ブランド名及び商品名

※正式な商品名での表記します。

②@cosme クチコミランキング

※正式名称での表記します。

③部門名

※該当している部門のランキングを受賞した部門名の表記します。

④順位

※該当している部門の順位を「～位」「NO.○」という形で表記します。

⑤集計日（集計期間3、6ヶ月）

※集計期間と3ヶ月か6ヶ月、いずれかの集計期間を表記します。

⑥@cosme

※弊社で用意した@cosmeの商標を必ず表記してください。

⑦@cosme store

※弊社で用意した@cosmeの商標を必ず表記してください。

■納品物

①ランキングデータ 【Excelファイル】

②ランキングロゴ 【イラストレーター】

⇒色を5パターンご用意しております。ご希望の色をお選びください。

【利用規約】@cosme データ利用サービス

各サービス共通の留意点

@cosme ロゴについて

サイトURLあり、なしのどちらも正式ロゴとなります。@cosme サイト内・外にかかわらず、使用規定内に限りどちらでも使用することが可能です。

URLあり



URLあり



ロゴタイプの色指定



RGB: R78 G182 B145
Webカラー: #4EB691
CMYK: C70% M0% Y40% K0%
DIC: 41

※ロゴカラーは、指定のグリーンおよび白のみ使用可能。背景色は問わない。ただし、ロゴが判別しづらいほどの淡色は除く。モノクロ印刷時はスミでの使用可能。

以下の例の使用を禁止します。



書体の変更



文字間隔の変更



要素の追加



指定色以外の色使用



一部指定色以外の色使用



一部要素のサイズ変更



背景が同系色地



背景が複雑

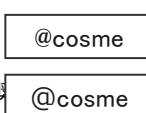
サイト・クチコミ表記

正しいサイト名表記例

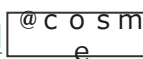


「@」は全角大文字
「cosme」は全角小文字
全角カタカナ
(縦組表記の場合はこちらを推奨)

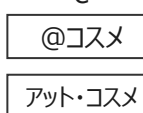
誤ったサイト名表記例



半角小文字
※モバイルは例外
「cosme」が半角小文字

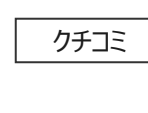


「@」が半角小文字

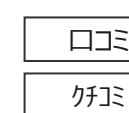


「@」とカタカナが混在
ナカゴロ使用

正しいクチコミ表記例 誤ったクチコミ表記例



全角カタカナ



「クチ」が漢字
半角カタカナ
※モバイルは例外

※@cosme ロゴに類似した色や書体でのご利用は、お断りさせていただいております。

@cosme キャラクター

- @cosme キャラクターはご利用いただけません。
- @cosme に掲載されているキャラクターはご利用いただけません。また、類似したデザインもお断りしております。

@cosme キャラクター



@cosme 内のリンクについて

- Webにて掲載される場合は、@cosme トップページ(<http://www.cosme.net/>) へのリンク設定をお願い致します。

※ @cosme に関する表記や@cosme を想起させるような記述については修正をお願いする場合がございます。

【利用規約】@cosme データ利用サービス

ベストコスメ大賞受賞データ利用サービス ご利用上の留意点

本サービスご利用にあたって

- 本サービスは、@cosme に蓄積したデータをもとに販促活動を支援するサービスです。
@cosme の「2012年@cosme ベストコスメ大賞受賞ロゴ」及び「@cosme ロゴ」は、株式会社アイスタイル（弊社）の著作物/商標物でございますので、ご利用の際は弊社の「[知的財産権にかかる規約](#)」に沿ってご利用頂けるようお願い致します。
なお、制作物は弊社のデータを含む貴社の著作物となりますので、薬事法に抵触しない使用方法及び表現方法にて検討くださいますようお願い致します。
- 「知的財産権にかかる規約（<http://www.istyle.co.jp/service/pdf/ip.pdf>）」は、アイスタイルの所有する商標権・著作権を正しくご理解頂き、無断使用、不正流用などの行為が発生しないよう当該両社で確認するものになります。

ご利用上の同意事項

お申込みにあたり、@cosme の運営方針に則り下記の同意をお願い致します。

- ①クチコミの強要や恣意的な評価操作に相当する行為を行わないことを遵守します。
- ②これに反した際は、サイト運営社によるクチコミの削除、ランキングの除外等、中立で公平なサイト運営を目的とした措置に異議を唱えません。

クリエイティブにおける留意事項

- 「2012年@cosme ベストコスメ大賞受賞データ」をご利用した制作物のクリエイティブチェックを事前に行わせて頂きます。
- 「2012年@cosme ベストコスメ大賞受賞データ」をご利用した制作物は「クリエイティブ ガイドライン」に沿ってご利用頂けるようお願い致します。
- クリエイティブ制作の際には、クリエイティブ内に下記注釈のご記載を推奨しています。
※指定認定条件において、@cosme (<http://www.cosme.net/>) に投稿されたクチコミ件数と、おすすめ度（☆なし～7）の偏差により算出した「ポイント」を元に、2012年@cosme ベストコスメ大賞を認定しております。
- 「2012年@cosme ベストコスメ大賞受賞ロゴ」は、認定商品以外の商品の広告・販促物でご利用頂けません。

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

ベストコスメ大賞データ利用サービス 全受賞データ共通

サイト表記について

- ベストコスメ大賞受賞データロゴは該当商品にのみ使用可能です。また、原則として1つのロゴを複数商品に使うことは出来ません。
- 受賞商品のリニューアル品に関しましては、別商品扱いとさせていただきますので、受賞データの表記はお断りしております。
- webの場合、商品とテキスト/ロゴが重なって表記されないようお願い致します。



2012年ベストコスメ大賞受賞データロゴについて

- 総合大賞、殿堂入り、部門別受賞など、各種ロゴを用意しておりますので、どの商品が何位に入賞したかを分かるようご利用ください。（但し、部門賞だけは何位かの表記は必須）
 - ロゴは弊社指定のものをご利用ください。編集・色変更等（モノクロ印刷も不可）ロゴの加工はお断りしております。
 - 2012年ベストコスメ大賞受賞データロゴのサイズは、紙媒体：横1.5cm、WEB：横70px以上
- 「規定最小サイズ」以下でご利用になる場合や、文字要素の視認性を欠く場合には、テキストにて必須項目（P45～P47）を必ず併記してください。
- なお、その場合もロゴ内の「ベストコスメ大賞」の文字が読み取れる大きさでご利用頂くよう、ご注意ください。



同一商品について複数の受賞データを表記する場合

- ベストコスメ大賞受賞データロゴの利用や受賞データのテキスト表記に関しては、各賞毎のお申込が必要になります。お申込頂いたもののみをご使用ください。
- 2010年度以前の受賞データの利用は、2011年度・2012年度の受賞データとのセット利用が必須となります。

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

ベストコスメ大賞受賞データ利用サービス データロゴ、データロゴ+テキストについて

ベストコスメ大賞受賞データロゴのみ利用

■ベストコスメ大賞受賞データロゴをご利用の際は以下の内容をご確認の上、ご使用ください。

- 必須項目 : 補足表記（テキスト）等は不要です。
ロゴの使用について : P44「全受賞データ共通」に記載のロゴ規定の範囲内でご利用ください。

ベストコスメ大賞受賞データロゴ+テキスト利用

■ベストコスメ大賞受賞データロゴ+テキストをご利用の際は以下の内容をご確認の上、ご使用ください。

ロゴの規定の範囲内で利用される場合、
補足表記は不要ですが 例外として、
「受賞」または「入賞」というテキスト 表記をする際
「年度」、「部門」及び「順位」は必須となります。

※この他、クリエイティブの修正をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

NG



@cosme
ベストコスメ大賞受賞！

【NG理由】

それぞれ年度と部門名、順位が記載されていない

OK



2012年@cosme
ベストコスメ大賞
化粧下地部門
第2位入賞

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

ベストコスメ大賞受賞データ利用サービス テキストのみ利用①

テキストのみ利用

■テキストのみでご利用の場合、各賞の記載を**必ず①～④の項目順**にご記載ください。

総合大賞の場合

2012年 @cosmeベストコスメ大賞 ●●●賞

①年度 ②ベストコスメ大賞正式表記 ③賞名

NG

Natural
Lotion
@cosme
ベストコスメ大賞受賞

OK

Natural
Lotion
2012年@cosme
ベストコスメ大賞総合大賞

【NG理由】

①年度が記載されていない ③賞名が記載されていない

部門賞の場合

2012年 @cosmeベストコスメ大賞 ●●部門 第●位

①年度 ②ベストコスメ大賞正式表記 ③部門名 ④順位

※コスメ・コム部門賞/アットコスメストア部門賞/アクセス部門については、①～③でご記載ください。

NG

Natural
Lotion
@cosme
第1位!

OK

Natural
Lotion
2012年
@cosme
ベストコスメ大賞
化粧下地部門第1位

【NG理由】

①年度が記載されていない ②ベストコスメ大賞の正式表記が記載されていない

プライス部門の場合

2012年 @cosmeベストコスメ大賞 プライス部門 ●●●●

①年度 ②ベストコスメ大賞正式表記 ③部門名 ④プライス

NG

Natural
Lotion
@cosme
ベストコスメ大賞受賞

OK

Natural
Lotion
2012年
@cosme
ベストコスメ大賞
プライス部門
1,000円以下

【NG理由】

①年度が記載されていない ③賞名が記載されていない

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

ベストコスメ大賞受賞データ利用サービス テキストのみ利用②

テキストのみ利用

■テキストのみでご利用の場合、各賞の記載を**必ず①～④の項目順**にご記載ください。

下半期ベストコスメの場合

2012年 @cosmeベストコスメ大賞 下半期ベストコスメ ●●●部門

①年度 ②ベストコスメ大賞正式表記 ③賞名 ④部門名

NG

Natural
Lotion
@cosme
第1位！



Natural
Lotion

2012年
@cosmeベストコスメ大賞
下半期ベストコスメ スキンケア部門



【NG理由】

- ①年度が記載されていない
- ②ベストコスメ大賞の正式表記が記載されていない
- ③賞名が記載されていない
- ④部門名が記載されていない

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

ベストコスメ大賞受賞データ利用サービス 殿堂入り受賞

殿堂入りロゴのみ利用

- 必須項目：補足表記（テキスト）等は不要です。

テキストのみ利用

- テキストのみでご利用の場合、各賞の記載を必ず①～③の項目順にご記載ください。

2012年 @cosmeベストコスメ大賞 殿堂入り

①年度 ②ベストコスメ大賞正式表記 ③賞名

※部門名について： 殿堂入り受賞は「部門を問わず通算3回目の1位」と同時に認定となりますため、部門名の表記はございません。

NG

Natural
Lotion
ベストコスメ大賞
殿堂入り！

【NG理由】
①年度が記載されていない
②ベストコスメ大賞の正式表記

OK

Natural
Lotion

2012年@cosme
ベストコスメ大賞殿堂入り！

殿堂入りロゴ+テキスト利用

- 過去の受賞履歴の表記について

殿堂入り受賞データと同時に、「2年連続1位受賞～」などの過去の受賞履歴をテキストにて表記する場合には、それぞれ年度と部門名の記載をお願いします。

※殿堂入りの根拠としての受賞履歴のテキストによる表記については料金は発生しません。

※この他、クリエイティブの修正をお願いする場合がございます。予めご了承ください。

NG



2012年殿堂入り！
2年連続1位受賞！

【NG理由】
それぞれ年度と部門名が記載されていない

OK



2012年殿堂入り！
2年連続1位受賞！
(2011年●●部門、
2010年●●部門)

【利用規約】@cosme データ利用サービス

上半期ベストコスメ受賞データ利用サービス ご利用上の留意点

本サービスご利用にあたって

- 本サービスは、@cosme に蓄積したデータをもとに販促活動を支援するサービスです。
@cosme の「2012年@cosme 上半期ベストコスメ受賞ロゴ」及び「@cosme ロゴ」は、株式会社アイスタイル（弊社）の著作物/商標物でございますので、ご利用の際は弊社の「[知的財産権にかかる規約](#)」に沿ってご利用頂けるようお願い致します。
なお、制作物は弊社のデータを含有した貴社の著作物となりますので、薬事法に抵触しない使用方法及び表現方法にて検討くださいますようお願い致します。
- 「知的財産権にかかる規約（<http://www.istyle.co.jp/service/pdf/ip.pdf>）」は、アイスタイルの所有する商標権・著作権を正しくご理解頂き、無断使用、不正流用などの行為が発生しないよう当該両社で確認するものになります。

ご利用上の同意事項

- お申込にあたり、@cosme の運営方針に則り下記の同意をお願い致します。
- ①クチコミの強要や恣意的な評価操作に相当する行為を行わないことを遵守します。
 - ②これに反した際は、サイト運営社によるクチコミの削除、ランキングの除外等、中立で公平なサイト運営を目的とした措置に異議を唱えません。

クリエイティブにおける留意事項

- 「2012年@cosme 上半期ベストコスメ受賞」をご利用した制作物のクリエイティブチェックを事前に行わせて頂きます。
- 「2012年@cosme 上半期ベストコスメ受賞」をご利用した制作物は「クリエイティブ ガイドライン」に沿ってご利用頂けるようお願い致します。
- クリエイティブ制作の際には、クリエイティブ内に下記注釈のご記載を推奨しています。
※指定認定条件において、@cosme (<http://www.cosme.net/>) に投稿されたクチコミ件数と、おすすめ度（☆なし～7）の偏差により算出した「ポイント」を元に、2012年@cosme 上半期ベストコスメを認定しております。
- 「2012年@cosme 上半期ベストコスメ受賞ロゴ」は、認定商品以外の商品の広告・販促物でご利用頂けません。

※2012年上半期ベストコスメ受賞データサービスのお申込は終了致しました。

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

上半期ベストコスメ受賞データ利用サービス 全受賞データ共通

サイト表記について

- 上半期ベストコスメ受賞データロゴは該当商品にのみ使用可能です。
また、原則として1つのロゴを複数商品に使うことは出来ません。
- 受賞商品のリニューアル品に関しましては、別商品扱いとさせていただきますので、受賞データの表記はお断りしております。
- webの場合、商品とテキスト/ロゴが重なって表記されないようお願い致します。



上半期ベストコスメ受賞データロゴについて

- 大賞、部門別受賞など、各種ロゴを用意しておりますので、どの商品が何位に入賞したか分かるようご利用ください。
 - ロゴは弊社指定のものをご利用ください。編集・色変更等、ロゴの加工はお断りしております。
 - 大賞、部門賞のロゴのサイズは、紙媒体の場合：**横1.4cm**、WEBの場合：**横65px以上**の大きさで縦横比を固定でご利用ください。
 - 各カテゴリのロゴサイズは、紙媒体の場合：**横1.0cm**、WEBの場合：**横50px以上**の大きさで縦横比を固定でご利用ください。
- 「規定最小サイズ」以下でご利用になる場合や文字要素の視認性を欠く場合には、テキストにて必須項目（P51～P52）を必ず併記してください。
- なお、その場合もロゴ内の「2012 上半期ベストコスメ」の文字が読み取れる大きさでご利用頂くようご注意ください。



同一商品について複数の受賞データを表記する場合

- 上半期ベストコスメ受賞データロゴの利用や受賞データのテキスト表記に関しては、各賞毎のお申込が必要になります。お申込頂いたもののみをご利用ください。

※ 2012 年上半期ベストコスメ受賞データサービスのお申込は終了致しました。

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

上半期ベストコスメ受賞データ利用サービス 大賞・部門賞(5部門)・部門賞ロゴ

上半期ベストコスメ受賞データロゴのみ利用

- 上半期ベストコスメ受賞データロゴをご利用の際は以下の内容をご確認の上、ご使用ください。
 - 必須項目 : 補足表記(テキスト)等は不要です。
 - ロゴの使用について : P50「全受賞データ共通」に記載のロゴ規定の範囲内でご利用ください。

上半期ベストコスメ受賞データロゴ+テキスト利用

- 上半期ベストコスメデータロゴ+テキストをご利用の際は以下の内容をご確認の上、ご使用ください。

ロゴの規定の範囲内で利用される場合、
補足表記は不要ですが、例外として、
「受賞」または「入賞」というテキスト表記をする際
「年度」と「部門」、及び「順位」は必須となります。

※この他、クリエイティブの修正をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。



NG



2012年@c o s m e上半期
ベストコスメ受賞！

【NG理由】

それぞれ年度と部門名、順位が記載されていない



2012年@c o s m e
上半期ベストコスメ
クレンジング部門第1位入賞

※ 2012年上半期ベストコスメ受賞データサービスのお申込は終了致しました。

【利用規約】@cosmeデータ利用サービス

上半期ベストコスメ受賞データ利用サービス

大賞・部門賞(5部門)・部門賞テキスト

テキストのみ利用

■テキストのみでご利用の場合、各賞の記載を**必ず①～④の項目順**にご記載ください。

総合大賞・特別賞受賞の場合

2012年@c o s m e 上半期ベストコスメ大賞

①年度 ②上半期ベストコスメ正式表記 ③順位

NG

Natural
Lotion

@cosme
上半期ベストコスメ受賞

【NG理由】

- ①年度が記載されていない
- ③賞名が記載されていない



Natural
Lotion

2012年@c o s m e
上半期ベストコスメ大賞

部門賞の場合

2012年@c o s m e 上半期ベストコスメ●●部門第●位

①年度 ②上半期ベストコスメ正式表記 ③部門名 ④順位

NG

Natural
Lotion

@cosme
第1位!

【NG理由】

- ①年度が記載されていない
- ②上半期ベストコスメの正式表記が記載されていない



Natural
Lotion

2012年@c o s m e
上半期ベストコスメ
化粧下地部門 第1位

※ 2012年上半期ベストコスメ受賞データサービスのお申込は終了致しました。

お問合せは、下記窓口あてにお願いいたします。

株式会社アイスタイル
(お申込・お問合せ担当)

■ 媒体お問合せメールアドレス：service@cosme.net

- Add : 東京都港区南青山1-26-1
- Tel : 03-5785-8908
- Fax : 03-5785-8901