

@cosme store

by TASHIRO × @cosme

@cosme store ログブック

2008 年 4 月発行

@cosme store のブランドアイデンティティ

■ @cosme store コンセプト

多くのコスメブランドの情報を様々な形で横断的に発信し、お客さまにぴったりのコスメを提供することがコンセプト。店舗で@cosme の情報がわかり、リアルショップならではの「商品を試して買える」ことにも重点を置く。@cosmeで人気の商品が並ぶトライアルコーナーでは全商品手に取って試すことができるので、比較購買しやすいことが特徴。また、@cosmeの姉妹版ECサイト、cosme.comでの人気商品を展開するコーナーや、テーマごとのランキング展開も行っている。楽しいコスメ選びとスキンケア等のカウンセリングも受けられる、新感覚の化粧品専門店。

■ ロゴカラーについて

@cosme store
by TASHIRO × @cosme

@cosme store のロゴには、
中立性、コミュニティ、さわやかさをイメージさせる
「ミントグリーン」を用いています。

@cosme store のロゴタイプに関するガイドライン

■ ロゴタイプについて

シヨルダーコピーが入ったものが、正式なロゴタイプです。

@cosme store
by TASHIRO × @cosme

シヨルダーコピー : by TASHIRO × @cosme

※シヨルダーコピーは省略可能です。但し、省略する場合はコスメネクスト経営会議での承認が必須となります。

■ ロゴタイプの色指定



RGB : R78 G182 B145
Web カラー : #4EB691
CMYK : C70% M0% Y40% K0%
DIC : 41

@cosme store

背景色地+ロゴタイプ シロヌキ
(背景色が淡色の場合は使用不可)

モノクロ印刷時
背景白地+ロゴタイプ クロヌキ

@cosme store

モノクロ印刷時
背景白地+ロゴタイプ クロヌキ

※ ロゴカラーは、指定のグリーンおよび白のみ使用可能。背景色は問わない。ただし、ロゴが判別しづらいほどの淡色は除く。モノクロ印刷時はスミでの使用可能。

推奨フォント: AXIS Std (<https://www.axisfont.com/index.php>)

(見出し:ウエイト:M/アンチエイリアス:鮮明)

■ ロゴタイプの最小使用サイズ

■紙媒体用

@cosme store
by TASHIRO X@cosme

幅 15mm

■WEB 媒体用

@cosme store
by TASHIRO X@cosme

幅 90 ピクセル

なるべく大きく
設定してく
ださい

■ ロゴタイプの使用禁止例

以下の例の使用を禁止します。



文字間隔の変更



要素の追加



指定色以外の色使用



一部指定色以外の色使用



背景が同系色地



背景が複雑



書体の変更

アットコスメ
ストアパー
ジョンも作成
してください

■ ロゴタイプからのリンク設定

ロゴタイプを WEB 上で使用する場合は、@cosme store トップページ(URL:
<http://www.cosmestore.net/>)へリンクをはってください。

@cosme store の店舗名表記に関するガイドライン

■ 正しい店舗名表記例

【 テナント名以外の表記方法 】

@cosme store

「@」は全角大文字
「cosme store」は全角小文字
スペースは半角

アットコスメストア

全角カタカナ
(縦組表記の場合はこちらを推奨)
スペースはなし

【 テナント名の表記方法 】

@cosme store ルミネエスト新宿店

テナント名は全て全角
「@cosme store」と「テナント名」の間は全角スペース

アットコスメストア ルミネエスト新宿店

全角表記(縦組表記の場合はこちらを推奨)
「アットコスメ」と「テナント名」の間は全角スペース

■ 誤った店舗名表記例

@cosme store

半角小文字

@cosme store

「cosme」が
半角小文字

@cosme store

「@」が半角小文字

@コスメストア

アルファベットと
カタカナが混在

アットコスメ・ストア

ナカグロ使用

@cosme store

全角スペースを使用

<参考> @cosme store mobile内において、仕様上例外となります。

@cosme store mobile

「@」半角大文字
「cosme」半角小文字

アットコスメストアモバイル

全て半角カタカナ

■ 正しいショルダーコピー表記例

「by TASHIRO × @cosme」

「TASHIRO」はすべて半角大文字。「tashiro」「たしろ」「タシロ」などの表記は禁止します。

発 行 株式会社コスメネクスト

<http://www.cosmenext.co.jp/>

【備忘録】今後、ブランドブックに掲載すること

今後、以下 4 点につきましてルール化をし、改めて共有する予定です。

- ・ 店頭サインの利用方法
- ・ 制服や販促ツールの利用方法
- ・ ロゴのカラーや表記方法(縦や重複等)に関するバリエーション
- ・ 使用事例を掲載する

【使用事例】

制服(店舗スタッフ着用Tシャツ)

半袖・長袖の2パターン(デザインは同じ)
黒いスカート・パンツに合わせて着用
@cosme storeのロゴを規定色で組み
合わせてデザイン



商品用BAG(4種)

お買い上げの商品を入れるストア袋

@cosme store のロゴを組み合わせでデザイン
ストア名が目に入るようマチ横部分を工夫



商品用BAGシール

商品用BAGを留めるシール



プライス表示シール

商品に貼付する価格シール



※その他、まだルール化されていないロゴ使用方法につきましては、随時ブランド管理部へ相談するようにしましょう。