

@ c o s m e ベストコスメアワード2016 上半期新作ベストコスメ ロゴマーク規定

※ ロゴマークを呼称する必要がある場合、「ロゴ」と略さず「ロゴマーク」と明記すること

2016年 5月 20日 制定

■ ■ 特定の賞のロゴマークとして使用する場合 ■ ■

【原則】 シンボルマーク、賞名、順位、年度の入ったロゴマークを使用すること

【ロゴマーク種類】

■大賞



■カテゴリ賞



■ ■ ロゴマーク 最小使用サイズ ■ ■

【紙用】

■大賞



■カテゴリ賞



【WEB用】

■大賞



■カテゴリ賞



【WEB(スマートフォン)用】

■大賞



■カテゴリ賞



■ ■ ロゴマーク 使用例 ■ ■

- 基本的にフチなしで使用すること

ただし、ロゴマークの背景が同系色などロゴマークが識別しにくい背景の場合、@cosmeオリジナルの白フチありデータを使用すること

- フチなし・フチありどちらのロゴマークに対しても、光彩・シャドウの使用は不可
- 色の変更・縦横比を固定しないサイズ変更・各パーツ部分のみのサイズ変更等の加工は不可
- ロゴマークに別の要素をかぶせたり、ロゴの一部と認識される類の装飾を追加することは不可

■ 使用例



○白フチなし



○白フチあり
※オリジナルの白フチのロゴ
データを使用すること



○白フチなし



○白フチあり
※オリジナルの白フチのロゴ
データを使用すること

■ ■ ロゴマーク 使用NG例 ■ ■

■ 使用NG例



×白以外のフチ



×縦横比変更



×オリジナルデータと
白フチの比率が異なる
(太すぎる/細すぎる)



×要素の色変更



×要素のサイズ変更



×装飾の追加



×別要素をかぶせる・近づけすぎる



×フチなしでメダル、
リボンと同色の背景
色上に置く



×ロゴマーク
の一部使用



×光彩追加



×シャドウ追加