



江戸の息、
職人の意気、
上野の粋



GOODS 粋な取り組み、粋な商品やサービスをピックアップ



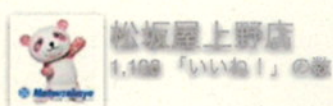
EVENT 上野で想像する「粋」をテーマにした写真を大募集

上野が、すき。

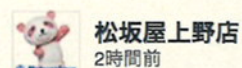
コミュニティサイト
「上野が、すき。」と連動した
リアルショップ



SHOP 上野観光案内所、雑貨ショップからカフェ、ギャラリーまで



「いいね!」した友達はまだまだません



【メロンパンダも☆】

ディズニーリゾートオフィシャルホテル・東京ベイ舞浜ホテルのホテル
メイドベーカリーが初登場☆

Tweets



松坂屋 上野店 @matsuzakaya_uen

〈予告〉3月24日(土)13時～、16時～〈スピルリナブルー〉講演会を
開催。スーパーフードとして注目されている「スピルリナ」って
「どんなもの?」「おいしいの?」そんな疑問にお答えします!

【本館2階 上野HANARE】matsuzakaya.co.jp/smp/ueno/topic... #松
坂屋上野店 #イベント #上野 #スピルリナ



メロンクリームパンや食パンなど、人気のパンをご紹介します。
今回、上野にちなんで「メロンパンダ」もご用意。ほのぼのとした見た目に和みます。... [もっと見る](#)



5h

[Embed](#)

[View on Twitter](#)

※天候・交通などの諸事情によりメニューが変更になる場合がございます。※盛り付けはイメージです。撮影用の装飾品は商品に含まれません。
※イベントの内容は予告なく変更する場合がございます。※数量に限りのある商品もございます。品切れの際はご容赦ください。

← 11



© Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.Ltd. All Rights Reserved.



ホーム

粋モノ

第一回 粋mono
フォトコンテスト

上野が、すぎ。

2018年春

江戸の息、職人の意気、上野の粋

松坂屋上野店は、4月5日（木）に二五〇²⁵⁰周年を迎えます。創業当時から同じ場所に店を構え、時を越えて愛されてきました。業界初の昇降機ガールやお子様ランチなど、他社に先駆けたトピックスでも注目の的。このチャレンジ精神に共鳴するような粋な取り組み、粋な商品やサービスを“粋モノ”と称し、アニバーサリーイヤーに幅広くご紹介。江戸時代から受け継がれる技も、モノづくりの町に伝わる情熱も、松坂屋上野店のDNAの一部。私たちは粋モノを通して、心豊かな毎日をご提案していきます。



スズキと文が
センター寄りにある
子あ
左寄りに2下い



トリ



〈お好みダイニングカトレヤ〉

松坂屋上野店は、お子様ランチの名付け親

1931 一九三一年、一皿にさまざまな料理を盛りつけた、当時としては珍しいスタイルのメニューを発売。松坂屋上野店では、このメニューを“お子様ランチ”と名付けました。愛らしい名称は各地へと広がり、現在に至っています。1960 一九六〇年代には人気キャラクターをおまけにし、1日一、三〇〇食もの注文を受けたことも。二五〇周年記念のお子様ランチは、お子様に人気の三大メニューのオムライス、ハンバーグ、スパゲティーと、プリンなどが味わえる特別版。期間中は、大人のお子様ランチも登場します。

1,300 250周年記念お子様ランチ 税込880円/本館7階
販売期間 3月28日(水) → 5月31日(木)





〇ゴ取子

〈上野風月堂〉

創業家が継ぐ、ただひとつの風月堂

大住喜右衛門が大阪から江戸にやってきた一七四七年に、この店の歴史は幕を開けました。お菓子づくりへの情熱を持った喜右衛門は、京橋に〈大坂屋〉を開店。誠実な仕事ぶりは、大名たちの間でも評判を呼ぶようになりました。現在、創業からの歴史と志を継承しているのは〈上野風月堂〉だけで、現社長は八代目。バニラ、ストロベリー、チョコレート風味のクリームをウエハースでサンドした“ゴーフル”は、昭和のはじめから長年親しまれている伝統菓子です。

ゴーフル（1缶 9枚入り） 税込1,080円／本館 1階

8

〇ゴ取子



〈湯島丸赤〉

創業一九四六年、干物界の唯一無二の存在

2 二代目店主・中村充の日課は、毎朝築地に行くこと。素材を吟味して仕入れ、店に戻ってから干物づくりを始めます。1 日に開くアジやカマスは、約一〇〇尾にもものぼります。自家製のアジの干物には、刺身にできるほどの素材を使い、魚の特質に合わせて塩水の濃度や干し加減を考慮。店主が約五〇年にわたって培い、じっくりと磨き上げてきた経験や目利きが味わいの決め手に。このこだわりこそ、食通の方々に愛される理由なのです。

鹿児島県産 自家製あじ (1枚) 税込1,296円

長崎県産 えび鯛 (1枚) 税込756円

北海道産 時鮭 (甘塩) (1切) 税込1,296円 ほか／本館地下1階



〈シバヤマ美容室〉 創業一八九五年、時を越えて受け継がれる、確かな技術

創業より一二三年、日本の美容の歴史とともに歩んできた老舗美容室。創業者の芝山兼太郎と長女の芝山みよかは、美顔術や理美容学の普及に尽力しただけでなく、エステティックの先駆けとしても知られ、美容業界を刷新・牽引してきました。誕生から約九〇年を迎える松坂屋上野店のサロンは、白を基調にした落ち着いた空間。ヘアメイク、エステ、着付けなど、伝統と開拓をモットーにしたトータルビューティーを、本物にこだわる方々へご提供しています。



本館中2階に併設されたヘアサロンやエステティックブースで、シバヤマ美容室ならではのトータルビューティーをご堪能ください。



《江戸小紋》

江戸の美意識を伝える、卓越した技と柔軟な発想

江戸の町で武家文化と町人文化が混ざり合い発達していった江戸小紋。遠目からはまるで無地ながら、微細な柄があらわれたきものです。人間国宝の小宮康助と康孝は、江戸小紋の型染めの第一人者。小宮家では両氏を祖とし、現在は三代目の康正が工房を受け継いでいます。鯨紋様、通し紋様、花や動物紋様など、柄はじつにさまざま。染色にも近代化が押し寄せるなか、伝統だけにとらわれることなく、新たな美を創造しています。

小宮康正 作 羽衣の蝶 税込464,400円 本館7階

小宮康孝 作 錐彫麻の葉 税込518,400円 本館7階



《江戸切子》

華麗な模様と色彩は、日本の美しさの一部

江戸時代は大伝馬町のビードロ問屋が、英国製のカットグラスを真似てガラスに彫刻を施したのが江戸切子の始まり。切子作品のなかでも異彩を放つ黒江戸切子は、光を通さない色のため、より高度な技術が求められます。完成までの手間は、通常の切子の約3倍。熟達した工芸士の指先や勘などを頼りに表現される文様や煌めきには、モダンな美意識と長年守られてきた伝統の技が宿っています。

八角罎目に菊繋ぎ文様 タンブラー黒 税込43,200円／本館7階





《常滑焼急須》

土、炎、職人が生みだした芸術品

暮らしがどんなに西洋化しても、急須でお茶を淹れ、湯飲みでいただく——。あたりまえのこの習慣は、食生活が見直されている今日、再び注目を集めています。日本六古窯のひとつ「常滑焼」の急須は、江戸時代から日本の茶文化を支えてきた代名詞的な存在。陶土からひとつずつ職人の手で作られた急須は、用と美を兼ね備えた名品。そのなかでもフタが大きい平急須は、茶葉の開く様子を楽しみながら、香り高くおいしいお茶をお召しあがりいただけます。

常滑焼 窯変平形急須 税込11,880円／本館7階

ウエノイキ



《グランドセイコー》

時計史に残す、珠玉のタイムピース

1960
一九六〇年に幕を開けたグランドセイコーの歴史は、理想の腕時計を目指した、たゆまざる努力と進化の歴史。独自の新機構「スプリングドライブ」は、使う人の動きに合わせてゼンマイを巻き上げ、ほどける力で針を動かしながらマイクロエレクトロニクスのクォーツ機構によって精度を制御。それは機械式時計でもクォーツ時計でもない、クォーツと同等の精度を持った独創的な存在。世界の頂を極めながら成長を続ける、名門マニファクチュールの誇りです。

SBGA211 税込669,600円／本館 7階

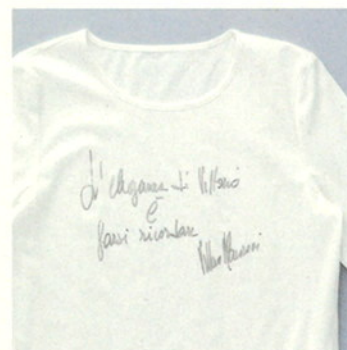


〈レリアン〉 これからも、美しさを編みだして

1968
一九六八年に誕生し、今年50周年を迎える日本有数のレディスファッションブランド。いくつもの柄を組み合わせ、レースのような編み地を表現したニットジャケットには、「洗練・気品・女らしさ」というブランドの哲学が息づいています。日本人の体型に合った着心地、一流の素材や技術が叶えたエレガントなシルエット……創業から大切に守り続ける、お客様の立場に立った服づくりこそ、〈レリアン〉が女性たちを魅了してきた理由なのです。

ネイビーニットジャケット 税込194,400円／本館 4階

中央に



対象商品をお買いあげの方に、ヴィットリオ社マンゾーニ社長直筆のメッセージをプリントした「50周年記念メッセージTシャツ」を差しあげます。
※数に限りがございます。無くなり次第終了いたします。

ロゴ取り



〈レセント〉

カシミアのような肌触り、絹のような光沢

上質な天然素材を使い、大人の感性を表現したものづくりに定評のあるブランド。素材の持つ風合いを活かしたデザインを提案しています。数ある素材のなかでも、カリブ海沿岸でしか栽培できない繊維の宝石「海島綿」を使ったカジュアルシャツがおすすめ。長く細い繊維が、ふっくらとした風合いと耐久性を実現。天然の撚りが多いため、吸収性もバツグン。反射率が高いため、絹のような優雅な光沢を生みだします。

紳士シャツ 税込43,200円／本館5階



↑02頁又子

〈イビサ〉

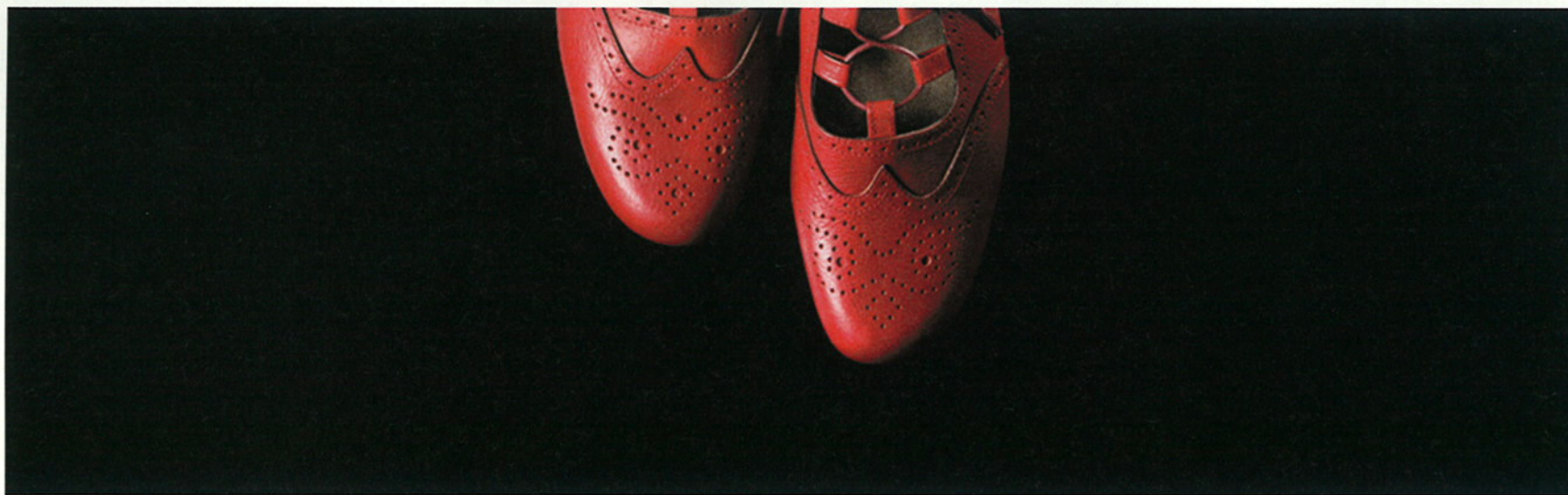
使い込むほど、真価は発揮される

デザインを決めてから素材を当てはめるのではなく、吟味した素材の持ち味を引き出すデザインに~~一~~。革の風合いを活かすために、表面加工をせずに染料で仕上げるだけ。錆びにくい金具を控えめに用いているのも、革へのこだわりの証しです。創業から50年以上にわたり国内で一貫生産し、世界でひとつの手作りバッグを発信。もちろん、お手入れや修理などのアフターケアにも対応。〈イビサ〉の願いは、魅力ある品々を通して、お客様と少しでも長く付き合うことです。

アルテ ショルダーバッグ 税込59,400円／本館 2階

02頁又子





〈二天一流総本舗〉

デザインの原点は、ひとりひとりの声

二〇〇八年に誕生したハンドメイド革製品の専門店。見た目はカッチリとしていながらソフトな履き心地のこの婦人靴は、足裏にフィットする中敷きとつま先のクッションが歩行時の負担を軽減。お客様のニーズやお悩みに応えるレザーアイテムこそ、新鋭工房の真骨頂です。台東区が昔から皮革関連などの製造が盛んなモノづくりの街という理由から、そこに根を下ろす松坂屋上野店とのタッグを決意。この新たな挑戦が、次の一步をつくっていきます。

婦人靴 税込37,800円

オーダーメイド靴 税込37,800～216,000円／地下1階 PARCO_ya側

※2018年3月6日現在の中身情報です。

粋モノ 一覧

2018年春

2017年秋

※天候・交通などの諸事情によりメニューが変更になる場合がございます。※盛り付けはイメージです。撮影用の装飾品は商品に含まれません。
※イベントの内容は予告なく変更する場合がございます。※数量に限りのある商品もございます。品切れの際はご容赦ください。

 MatsuzakayaPARCO_ya 
TOHO CINEMAS

© Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.Ltd. All Rights Reserved.



ホーム

粋モノ

第一回 粋mono
フォトコンテスト

上野が、すき。

2017年

秋

上野エリア唯一の百貨店に並ぶ、 松坂屋の目利きが選んだ粋な品々。

いつの時代もその確かな目で、真に価値ある品を見定めてきた松坂屋上野店。
これからの季節に、自分へのご褒美に、大切な方への贈り物に。
粋でエターナルな魅力を持った逸品、名品の数々をピックアップ。

← 下巻に。スミモ同様録に。



〈セオリーリュクス〉／本館3階

トレンドをしっかりと押さえたカシミヤの
トレンチコートは、この冬大活躍間違い
なし。クールで気品のある(セオリーリュ
クス)の洋服は、自分のスタイルを確立し
た大人の女性にふさわしいものばかり。

トレンチコート(カシミヤ95%、羊毛5%)
税込194,400円



〈ジョンストンズ〉／本館2階

柔らかく心地よい肌触りは、技術と品質
に対するこだわりの証。二百年以上の歴
史を持つスコットランドの老舗はずっ
と、原毛の紡績からニットイングまで自
社で一貫生産しています。

ストール 税込66,960円



〈トウミ〉／本館5階

優れたクオリティとデザインを追求し続
けるバッグブランド。ビジネスシーンを
よりスタイリッシュに、スマートにして
くれます。

キャリーケース 税込108,000円
ビジネスバッグ 税込49,680円





〈フランコスパダ〉／本館5階

京都の生地メーカーが織ったふっくらと肉厚なシルクを使用。裁断や縫製は全て日本の工房で行われます。

ネクタイ 各・税込9,720円



〈キプリス〉／本館5階

シラサギレザーとヌメ革のコンビネーションと、細かく繊細な仕立てによる、落ち着いた風格でビジネスシーンでも活躍すること間違いなし。小銭入れ付きの長財布は、キプリスの数ある革製品の中でも3本の指に入る人気の品。

シラサギレザー 長財布 税込27,000円／名刺入れ 税込8,640円



〈スタビロ〉／本館2階 ミッレフィオーリ

プロの画家や芸術家、建築家からも高く評価される本格派水彩色鉛筆。水を含ませた絵筆でなぞると水彩画タッチになり、色を重ねたり陰影をつけたり、いろいろな技法が楽しめます。

色鉛筆
36色入 税込4,665円
12色入 税込2,332円

※2017年11月時点の情報です。

粋モノ 一覧

2018年春

2017年冬

秋

※天候・交通などの諸事情によりメニューが変更になる場合がございます。※盛り付けはイメージです。撮影用の装飾品は商品に含まれません。
※イベントの内容は予告なく変更する場合がございます。※数量に限りのある商品もございます。品切れの際はご容赦ください。

Matsuzakaya

PARCO_ya

TOHO CINEMAS

© Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.Ltd. All Rights Reserved.



ホーム

粋モノ

第一回 粋mono
フォトコンテスト

上野が、すぎ。

第一回 粋mono フォトコンテスト

応募期間：3月28日(水) → 5月6日(日)

上野で「粋」さがし。みなさんが上野で想像する「粋」を
テーマにした写真を大募集！



□応募方法

Instagramで松坂屋上野店アカウント「@matsuzakayauenoten」をフォローいただき、
「#粋mono」、「#上野250」のハッシュタグをつけて写真を投稿してください。投稿し
ていただいた中から、最優秀作品3名様に「東天紅商品券」(1万円分)をプレゼントいた
します。

※詳しくは松坂屋上野店HPをご覧ください。※フォトコンテストの“粋mono”は「粋モノ」とは異なります。

みんなの投稿

《Instagramに皆さんが投稿した写真が↓ここに表示されていきます。》

もっと見る ▼

フォトコンテストの応募手順

STEP1	STEP2	STEP3	STEP4
上野で想像する「粋」をテーマにした写真や動画を撮る。	「#粋mono」、「#上野250」のハッシュタグをつけて写真や動画を投稿する。	松坂屋上野店 Instagramアカウント @matsuzakayauenoten を検索してフォロー。	最優秀作品3名様はInstagram ダイレクトでお知らせします。



応募要項

■応募期間

2018年3月28日(水)→5月6日(日)

■プレゼント内容

「東天紅商品券」(1万円分) 3名様

■応募資格

応募規約に同意していただいた方

■応募方法

STEP1：上野で想像する「粋」をテーマにした写真やムービーを撮影する。

STEP2：ハッシュタグ「#粋mono」、「#上野250」を付けて、Instagramに投稿。

STEP3：松坂屋上野店Instagramアカウント「@matsuzakayauenoten」を検索してフォロー。

STEP4：最優秀作品3名様はInstagramダイレクトでお知らせします。

※お一人様何回でもご応募いただけますが、同一の内容を投稿することはご遠慮ください。

■入選発表

応募締め切り後、審査のうえ、最優秀作品3名様を決定いたします。

入選はお一人様1回限りとさせていただきます。

結果発表は入選者にInstagramダイレクトでご連絡いたしますので、

「@matsuzakayauenoten」を必ずフォローしていただきますようお願いいたします。

入選通知受信後、指定の期限までに、ご連絡先や賞品お届け先などの必要事項を指定の方法で

ご連絡ください。ご連絡が7日以内でない場合は、プレゼントを無効とさせていただきます。

賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

※お使いの端末のInstagramの通知設定(プッシュ通知)をオンにしてください。

※投稿の非公開設定をONにされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。

利用規約

株式会社大丸松坂屋百貨店がInstagramを活用して実施する「第一回 粋mono フォトコンテスト」(以下「本フォトコンテスト」)に応募の方(以下「応募者」)は、以下をよくお読みいただき、同意のうえご応募ください。本フォトコンテストにハッシュタグ「#粋mono」、「#上野250」を付けて応募された場合は、本規約に同意したものとみなします。万が一、同意いただけない場合は応募を中止してください。

(ご注意事項)

- ・撮影した写真またはムービー動画(以下「投稿データ」)を、ハッシュタグ「#粋mono」、「#上野250」を付けて投稿してください。
- ・応募者と一緒に投稿データの写真に写っている方がいらっしゃる場合は、必ず投稿前にその方から投稿データの使用につき、使用許諾を得てください。
- ・上記の場合のほか、投稿データに応募者以外の第三者の知的財産権が含まれる場合、必ず投稿前に権利者から投稿データの使用につき、使用許諾を得てください。
- ・15歳未満の方は、保護者の同意を得たうえでご応募ください。
- ・応募者は、投稿データについて自らが投稿することについての適法な権利を有していること、および投稿データが第三者の一切の権利を侵害していないことについて株式会社大丸松坂屋百貨店に対し表明し、保証するものとします。なお、株式会社大丸松坂屋百貨店が本フォトコンテスト応募作品のアーカイブコンテンツにて投稿データを使用する場合は、投稿データはInstagramより引用する形で使用させていただきます。
- また、~~登録~~したか否かに関わらず、株式会社大丸松坂屋百貨店が出稿する雑誌広告、WEB媒体、FacebookページなどのSNSに、投稿データを使わせていただく場合がございます。

(禁止事項)

- 本フォトコンテストへの応募に際し、以下の行為を禁止します。
- 株式会社大丸松坂屋百貨店は、応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合は、フォトコンテスト応募作品のアーカイブコンテンツへの投稿データの非掲載・掲載後削除などの対応をとる場合がございます。
- ・応募規約に違反する行為
 - ・本フォトコンテストの運営を妨げる行為
 - ・他人に迷惑、不利益、損害または不快感を与える行為
 - ・他人を誹謗中傷し、その名誉もしくは信用を毀損する行為
 - ・他人の著作権、その他の知的財産権を侵害する行為
 - ・他人の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する行為
 - ・わいせつ、児童ポルノおよび児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
 - ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
 - ・公序良俗に反する行為
 - ・Instagramの利用規約・法令に違反する行為
 - ・株式会社大丸松坂屋百貨店が本フォトコンテストの趣旨に沿わないと判断する行為
 - ・株式会社大丸松坂屋百貨店が悪質または不適切であると判断する行為
 - ・その他、前各号に類する行為

(免責・その他)

本フォトコンテストは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、そのほか本フォトコンテストに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性などについて、いかなる保証もするものではありません。また、利用者または第三者が被った以下の事例を含む損害については、弊社は責任を負いかねます。

- (1) 本フォトコンテストへの応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化、地震、事変などの非常事態が発生した場合。
- (2) 本フォトコンテストにおけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合。
- (3) 利用者間または利用者と第三者の間におけるトラブルなどが生じた場合。
- (4) 第三者による本フォトコンテストのサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延し、何らかの欠陥が生じた場合。
- (5) 弊社が推奨する環境以外から本フォトコンテストに応募したために情報を完全に取得できない場合。
- (6) 故意または重過失なくして本フォトコンテストが提供する情報が誤送信されるか、欠陥があった場合。

株式会社大丸松坂屋百貨店は、本フォトコンテストの応募により応募者に生じた一切のトラブル・損害(直接・間接を問いません)などについて、如何なる責任も負いません。株式会社大丸松坂屋百貨店は、本フォトコンテストについて(全部または一部)、応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更できるほか、本フォトコンテストの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。本フォトコンテストの応募にかかるインターネット接続料および通信費は、応募者のご負担となります。

(個人情報の取り扱いについて)

ご記入、または送信いただいた個人情報は、株式会社大丸松坂屋百貨店が当選者への賞品の発送、本件に関する諸連絡に利用するほか、商品やサービスの参考と

本サイトに個人情報を掲載する、就労情報として利用していただくなど、本サイトの個人情報は株式会社大丸松坂屋百貨店の管理下にあります。本サイトの個人情報は、株式会社大丸松坂屋百貨店の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理いたします。詳しくは株式会社大丸松坂屋百貨店ホームページにて、「個人情報保護方針・お客様の個人情報の取扱いについて」をご確認ください。

(フォトコンテストに関するお問い合わせ窓口)

松坂屋上野店 第一回 粋mono フォトコンテスト 事務局

TEL：03-3832-1111（代表） 10時～20時

※フォトコンテストの件とお伝え下さい。事務局におつなぎします。

本フォトコンテストは株式会社大丸松坂屋百貨店が行うものであり、Instagramが後援、運営、支持するものではありません。



© Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.Ltd. All Rights Reserved.