

おとなスタイル



2017年度 メディアシート

-2017年4月更新版-

(株)講談社 第二事業局 第二事業広告部

お問い合わせ先：宮屋敷 TEL:03-5395-3641 FAX:03-3945-9128

新50代の“ヒトハナ咲かせる”を応援します！

『おとなスタイル』 総編集長 関 龍彦



女性コンテンツ部のプロデューサーを兼務しつつ、『おとなスタイル』では総編集長として、本誌編集長の原田、WEB&事業編集長の丸山をサポートし、全体の舵を切るのが私の役割です。

60代、70代、80代……と続いていく人生。

日々の暮らしの中で、仕事、健康、美容、趣味、勉強などにおいて、小さくてもいいから、何か“モノにする”、“成功する”つまり「ヒトハナ咲かせる」レッスンを50代から始めておくことは、とても大事と考えます。

我々3人も皆50代。

同じ時代を駆け抜けてきた女性たちのために、編集者として女性誌に長く携わってきた経験を最大限発揮して、「ヒトハナ」につながるコンテンツを、サービスを提供していくべく「ひとはだ」脱ぐ所存であります。どうぞよろしくお願いいたします。

【profile】

1987年、株式会社講談社入社。

『ViVi』『FRaU』の編集者を経て、'97年、日本で初めてのビューティ専門誌『VOCE』創刊のため新雑誌準備室へ。

2004年より6年間、同誌編集長。

2010年より4年間、『FRaU』編集長。

2014年11月女性誌コンテンツを生かした新事業開発がミッションの『新事業ラボ』『WOMAN'S LABO』『第二事業戦略部』担当部長。

2016年10月『おとなスタイル』総編集長就任。

『おとなスタイル』 本誌編集長 原田 美和子



50代は、いくつもの「変化」が訪れるときです。

自分のからだがどんどん変わっていく、加齢による漠然とした不安。体力の低下による不都合。

同時に、この先の人生を考え、「自分の中の優先順位」をつけなくてはいけない時期なのだと、私自身が50代になってハッキリわかりました。そんな人生の中の変革の時期（＝答えを知りたくなる時期）こそ、まさに紙媒体の出番だと私は思っています。

「本物のおとな」になるための、考え方、生き方、厳選された情報を「そうそう、それが知りたかった！」と共感できる切り口で提案したい。50代からでも自分の新しい可能性を感じられる、夢や自信を持つことのできる一冊にしたい。そんな願いを込めて、「おとなスタイル」をつくっていきます。

【profile】

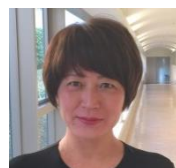
1988年、講談社入社 「MINE」「with」「g li」「Grazia」を経て、

2011年に「生活文化第三出版部」（にて実用読み物、エッセイ担当）、

2015年「企画部」（にて新書、文庫、ムーン日めくりなど担当）

2016年6月、「おとなスタイル」へ、同年10月『おとなスタイル』本誌編集長就任。

『おとなスタイル』 WEB&事業編集長 丸山 紀子



WEBをツールに、協業その他で『おとなスタイル』ブランドのビジネス・サービスを構築するのが目標です。競業先が、他誌だけでなく様々なジャンルに広がっている現在、雑誌の枠を超えて「おとなの役に立つ、あんなことやこんなこと」をビジネスとして集約してまいります。

そのため大切なのは、読者さんや50代女性の、リアルな気持ちや行動を知ること。

読者さんへのインタビューやコンタクトを心がけ、前向きだったり、ちょっと込み入っていたりの「50代、今」の気持ち、編集部を集めています！

本誌とそれらをご活用いただき、皆さま方のおとな向けコンテンツ・サービスを一緒に考えることができれば幸いです。どうぞよろしくお願いいたします。

【profile】

1989年、講談社入社。

『with』編集部配属後、2004年『VOCE』副編集長、2011年『ViVi』編集長、2012年『with』編集長。

2015年「おとなスタイル」創刊編集長を務める。

『おとなスタイル』が応援する「新50代」とは？

“**寿命100歳時代**”がますます現実味を帯びてきました。

(2017年発表のデータで86.99歳。長寿世界一を誇る日本人女性は、そうなる可能性が世界一高いと言えます)

このロングライフ時代において、**50代は、人生の「B面のスタート」**であり、**「起承転結の“転”」の時期**に当たります。

人類史上初、“寿命100歳時代”を見据えることになった2017年現在の50代を、『おとなスタイル』は**「新50代」**と定義します。

「新50代」の胸の内

50代になって、
老化のサインも出てきた。
無理もきかなくなってきた。

今が半分で、
100歳まで生きたい
なんて思わないけど。

そこまで生きるかもしれない
ことを想定しておくのが、
これからの「おとな」の
義務なのかも。

見た目も中身も、
できるだけ若々しくいたい。

健康面や経済面で
若い世代に
迷惑をかけたくない。

一人でも、
ずっと機嫌よく暮らしたい。

そのために、50代のうちに
知恵と備えを蓄えないと
いけないな

「新50代」の特徴

- ビデオリサーチ調査でも、小誌調査でも、
「実年齢より何歳若く見られていると思うか？」の質問に「8歳」と答える、
自己申告ながら40代のルックスを持っている50代
- 人生はまだまだ長いから、老けていくことを食い止める努力もするが、
新しいことに挑戦し「もうヒトハナ咲かせたい！」という気力もみなぎっている
- 50代になった「ハナコ族」「JJ族」。
若いときからずっと、歳を重ねるごとに、自分たちに寄り添い、盛り立ててくれる雑誌が必ず現れた世代
- 100歳まで生きるかもしれないことを念頭に置くと、「新50代」ならではの悩みにズバリ応えてくれ、
楽しみを増幅してくれる情報を欲している
- すでに高齢化社会に突入している中、子供世代に頼って生きていけないことに気づいている。
フルタイムでないにせよ、何歳までだって働かなくてはならないと思っている。
毎日の充足のために、むしろそうしたいと思っている



おとなスタイル 2017年のキーワード①

テーマ

「明日」がちょっと楽しくなりますよう。

50代からの「もうひとハナ」を見つけます！
咲かせます！

全体

①WEBは「プライマリメディア」、雑誌は「プレミアムメディア」

WEBは『おとなスタイル』の「本音、体験」を恒常的に伝えるプライマリメディア。

雑誌は「主義、主張」を上質な編集で伝えるプレミアムメディアであり、WEBユーザーにとってのバイブル的存在と位置づけます。

②「メディア」に留まらない「コンテンツ&サービス」ブランドへ

50代からの「安心」「楽しさ」「自由」を応援する、おとなによるおとなのコミュニティ「おとなテラス（仮）」の事業化を目標に、メディア企業、旅行会社、保険会社、美容関連会社などとの協業によって「デジタル＋リアル」のサービスを構築していきます。

WEB・事業

①セミナー、イベントの定期開誌／楽しむ場所からの発信も促進

本誌連動だけでなく、ターゲット世代に響くセミナーなどを随時開催します。

「ちょっとハレでちょっと学べる」場所での体験は、SNSなどでの発信にも繋がります。

②読者組織を構築／50代女性のナマの気持ちを集約

さまざまな協力をしてくれる、顔の見える読者『おとなスタイル委員会』メンバーは2017年4月時点で100人弱。彼女たちをベースに、おとな世代のインフルエンサーを47都道府県に広げていくのが目標です。

③協業先の開拓を促進／ターゲットの集う場所に積極的に進出

DeNA運営の50代以上に人気のコミュニティサイト『趣味人倶楽部』、テーマ旅行に定評のある『クラブツーリズム』社などとの協業をさらに発展させ、ビジネスの裾野を広げます。



DeNA様「趣味人倶楽部」
おとなスタイル公式コミュニティ



クラブツーリズム株式会社
会員様向け冊子
「クラブツーリズムスタイル」

おとなスタイル 2017年のキーワード②

雑誌

①まだまだ人生半分。もうヒトハナを叶えるワクワクするような企画を

50歳はまだまだ人生半分。
いままでの50代よりも8歳は意識が若い(編集部調べ) 新50代は、
今からだって夢を叶えたり、新しい生き方だってできるのです。
そんな“人生もうヒトハナ”の咲かせ方、考え方を
他誌にない深堀りインタビューで展開。読んで元気の出る誌面をつくります。

2017年夏号では

- * 大特集 50歳からは好きなことをして働く! (2017年夏号)
- * 人気ガラス作家おおよぶみよの、沖縄暮らし、ガラスのある風景(2017年夏)
- * 石原左知子の「海辺で暮らす! 大リフォーム物語」(伝説のインテリアコーディネーターが、我が家の劇的改造を3ヵ月密着 2017夏号、秋号)
- * 夏号からは「50歳からの入門企画」もスタート。初回は、ワインとシャンパンAtoZです



*「糸井重里さんと考える。犬と猫と。ご機嫌に付き合う方法」(2017冬号)



*ひとり飯こそ、最高の贅沢。(2017年春号)

②不安と不都合に共感で応える実用ページを

去年まで似合った服が、突然似合わなくなる。
今までのメイクでは、なんだか老けて見える。

白髪、更年期などの加齢によるメンテナンスや親の老化フォローまで、
まずはそんな**50代の「不都合」「不安」「不満」**を、**快適に解消するお役立ち情報**を厳選し、しっかりお届けします。

*「女医たちの実体験に
答えがあった。
“更年期”解決BOOK」
(2017年冬号)



* 選び方使い方次第で
5歳若返る!
あなたの知らない「眼鏡」の世界
(初めての老眼鏡選びを
Q&A方式で展開 2017春号)



* 50歳からの初診外来BOOK
(2017年春号)



*「迷って悩んで、だから見えてくる。
50歳からの髪と正解」
～染めるか活かすか、白髪問題から
頭皮ケアまで (2017冬号)



* 2017年のお金の貯め方は
ここが違う。
「保険と貯金」相談室
(2017年春号)



* より頑固になる50代のシミ、
くすみに負けない。
おとなだからこそ、最新美白講座
(2017年春号)

③自分のこの先の人生を考える、良質なロングインタビューを

「情報」はもちろんですが、生きていくための武器になる、ぶれない価値観の育て方や困難に立ち向かう知恵を、
上質なインタビューで展開。

おとなになるって? 本物の贅沢は? 苦しいときの乗り越え方は?

—— 3ヵ月の季刊誌だからこそ、たっぷり楽しめる切り口で掲載します。



* 上野千鶴子「おひとりさまを追いかけて」
(加齢を怖がらないための心得 2017年春号)



* 桐島かれん
「50代の春、“やりたいこと”が“得意なこと”になったんです」
(2017年春号 トスカナロケでの巻頭ロングインタビュー)



* ドミニク・ローホー流「人間関係“断る”技術」
(世界的に人気のミニマリストによる、
人付き合いの奥義を 2017年冬号)

☆ インスタグラムも大人気! ライフスタイルの達人・桐島かれんさんが1年間表紙を飾ります!

☆ 他誌では見られない、女優・鈴木京香の日々の暮らしエッセイも好評!

☆ 気になるあのコスメを検証! 「おとなスタイルラボ」も夏号から連載スタート!

(初回は更年期に効く、夏ファンデーションを比較。
今後も、日焼けケアの夏美白、シワケア美容液、白髪ケアのカラートリートメントを検証します)



2/25発売号 好評発売中！

春号の大特集は、
楽しすぎる！「おとなのひとり時間」



巻頭企画では、桐島かれんさんの「ひとりになる旅」に密着取材。フィレンツェからトスカーナへと辿る、美しい風景……。かれんさんが考える“旅のファッション”“ひとりの時間の意味”など、遠い異国の地でみっちり聞いた、ロングインタビューを掲載しています。このほか、おとなのための「ひとり飲み」、「京都ひとり晩ごはん」のコツや、ストレス解消！「コーピング」「朝坐禅」入門など、読み応え満点の記事も掲載。また、女優・鈴木京香さんのエッセイ「旅の途中」と、当たると評判の西洋易学の新連載も始まります。この1冊を通して、と一緒に、春のワクワクする気分を味わっていただければ幸いです。



桐島かれんさん
初登場

11/25発売号 では 超強カコラボ！

WEBサイト『ほぼ日刊イトイ新聞』の
人気コンテンツ「ドコノコ」とのコラボレーションが実現！
「ドコノコ」に投稿されているワンちゃんネコちゃん182匹
が登場するカレンダーを本誌に挟み込みました。



←『ほぼ日』内でもおとなスタイル
発売が取り上げられました。

クラブツーリズム株式会社と オリジナルツアー企画ほか進行中

2月25日発売号では、
クラブツーリズムの人気企画「花めぐり」20周年企画×『おとなスタイル』の
オリジナルツアーを告知。今後の取り組みも進行中。

2017年春号
北海道花庭の旅



企画最終ページにクラブツーリズム様とのオリジナルツアー告知記事掲載

3/12 (日)
@玉川高島屋
S・C

春号発売記念 桐島かれんさんトークショー也大盛況！



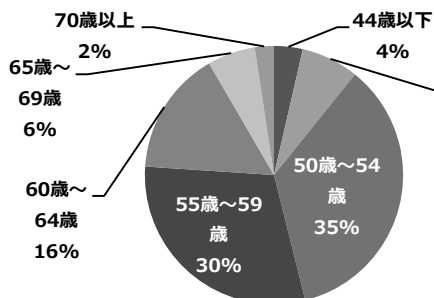
2017年3月12日 (日) 14 : 00から
東京・玉川高島屋S・C 本館1F グランパティオにて、
『おとなスタイル』春号発売記念 桐島かれんさんの
トークショーを開催しました。

朝早くから足を運んで待って下さった方もいるほど
大盛況！一階フロアはすぐに埋まってしまい、
かれんさんのお話を熱心に聴く大勢の方の姿が
吹き抜けの二階にも。明日からでもとりいれたい
ファッションや暮らしのヒントがぎゅっとつまった内容で、
いらした方も大満足の様子でした。

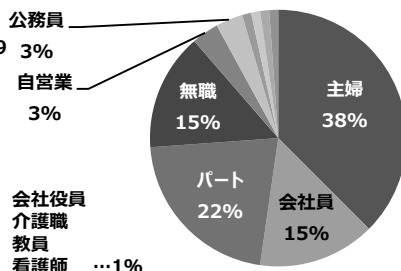


読者層

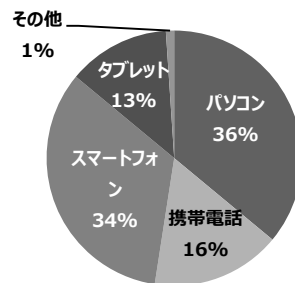
年齢



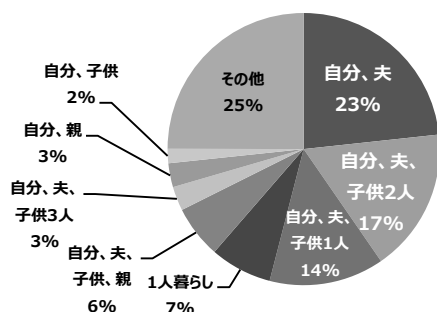
職業



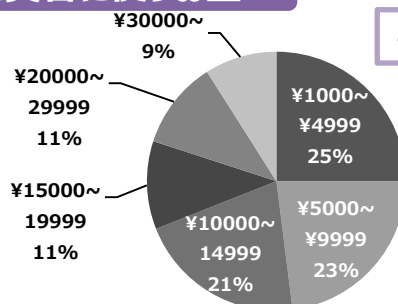
使用デバイス



家族構成



1カ月に美容に使うお金



平均 約15000円

●悩みは・・・

自分に似合う服、メイクが見つからない！
肌は「たるみ」、髪は「ボリューム」が気になる！

※2016年秋号 読者アンケート結果より抜粋

●10年後までに必ずやっておきたいことは？

「万が一のための身辺整理」／「モノを減らして身の回りをシンプルにしたい」／「人が来なくても、綺麗を保った部屋したい」
「終の棲家を見つける」「貯金……」

※2016年秋号掲載100人アンケート結果より抜粋

アンケート & インタビュー から見る考察

●美容についての考え方

- ・まだ、私に一番いい化粧品に出会っていない。新しいものを試すのはそのため。
- ・これから運命の基礎化粧品に出会えるはず、と思っているが、その情報の仕入れ先が見つからない。
- ・好きなブランドや会社から（化粧品メーカー）のメルマガは開封率高い。
信頼しているところだから、またいいものが見つけれそうと思うので
- ・特に娘がいる人は、娘から情報を得ている人が多い、二世帯消費。
- ・すぐに効く、プチ整形を含む施術にも非常に興味がある

●健康についての考え方

- ・何らかのサプリを買っている人は異常に多い！（100人アンケート参照）
- ・やり始めて、何を減らしていいかわからなくなっていて、心配でやめられない
- ・健康法（サプリメントやクリニック通いなど）にかけている費用は1ヵ月平均1万1437円！

ネット応募の『おとなスタイル委員会』 現在100人体制で活動中

ネット応募による読者団体『おとなスタイル委員会』は、首都圏を中心に全国に約100人の会員がいます。書評家で詩人、アメブロでジャンル上位のブロガー、地元ラジオ番組パーソナリティー、50代インフルエンサー、介護体験を誰かに役立ててもらいたい主婦本誌など、意識の高い女性が多いのが特徴です。これまでは本誌掲出コスメ商品を彼女たちに試してもらいリアルな使用感のブログを書いて頂いたり、座談会などを開催してきました。

2017年5月25日発売号からスタートする新連載枠である「気になるあのコスメを検証！ おとなスタイルラボ」でも折々登場いただきます。今後は各都道府県にひとりの地元愛の強いインフルエンサーを持つのが目標です。アンケート、ヒアリング、イベントほかに、どうぞお役立て下さい。



2017年夏号（2017年5月25日発売）

もうヒトハナ、咲かせるための心意気。

50歳からは「自由に生きる！」

- 1 働く＝ガマンはもう古い。生きる、働く、楽しむミックスが、今のトレンドに！
コラム）企業のみなさま、50代女性の労働力、どう思います？ 2P
- 2 「60歳の新入社員」物語。おとなだからできること 4P
- 3 私の特技が人の役に立つ！ ドキュメント、50歳からの社会とのつながり方 4P
- 4 「マツコの知らない世界」で知る、おとなのための意外な職業図鑑 2P
- 5 好きも極めればプロになる。おとなの夢の叶え方
- 6 何かを始めたいなら、まずはここから。最初の1歩の見つけ方NEWS 2P

桐島かれん。葉山の夏の日（ロードムービー風） 10P

ガラス作家・おおよぶみよの沖縄・夏のテーブル、夏の暮らし 12P

1歩踏み出す私のための わがままワンピースが1着あれば 6P

超ミニマリスト、ドミニク・ローホーの偏愛バッグ選び 6P：読み物

石原左知子の「家」物語

「私はこうして最後の家を海辺に作ろうと思った」 前編 10P

手抜きとやりすぎのさじ加減がポイント。おとなの夏は「清潔感」で「7歳」若返る 14P

目力改善 まぶたと目元と加齢と私のいい関係 8P 伊藤

おとなスタイルラボ 4P 伊藤

正解はどこにある？ 50歳からのリゾート水着選び顛末記 4P ちょっとお笑い読み物

2C連載

- ・＜連載＞ おとなスタイルってなに？「対話を楽しむコツ、教えてください」 暉峻淑子 埼玉大名教授 87歳 6P
- ・＜連載＞ 50歳からのデビューBOOK（毎回1テーマ） 6P
- = 夏号は、レストランで一億置かれるおとなのおんなの「ワイン」入門
- ・今こそ予防、脳活！ はじめての認知症BOOK 10P
- ・＜連載＞ ドコノコラボ連載 2P(老犬、老猫との付き合い方)
- ・＜連載＞ おとなランキング1P 「山登り」

4C連載

- ・鈴木京香 2P
- ・松本千登世 連載 1P



「おとなスタイルラボ」
連載が始まります！
初回は
50代が使うべき
ファンデーション

以降 2017-2018 特集キーワード

2017年秋号 8月25日

第一特集 私の優先順位はなに？ おとなの「続ける」「始める」「やめる」BOOK

- ・Iターン、Uターン、Jターン経験者が語る、成功と失敗の分かれ道
- ・美容「美のプロに学ぶ、おとなを美人にする『さじ加減』、全部。」
- ・健康「今こそみなおしたい。睡眠力！」「更年期をなかったことにできる方法」
- ・インテリア 完成！家はここまで変えられる「大リフォーム物語」
- ・対談 桐島洋子 & 桐島かれん 50歳からの母娘の付き合い方
- ・50歳からの短期即効入門「意外と知らない落語」
- ・おとなのベトナム ほか

2018年冬号 11月25日

第一特集 リベンジから憧れまでまだまだ間に合う おとなの夢の叶え方

- ・美容「美の逆転現象を起こす、美の習慣。おとなの肌を一から作り直す」
- ・美容「保湿の前に、産湿、そして育湿！」
- ・健康「目のこと、いろいろ問題解決」(病気と老眼鏡の話など)
- ・健康「マインドフルネスの次は何？おとなの「心活」最新ガイド
- ・50歳からの短期即効入門「意外と知らない宝塚」 ほか

2018年春号 2月25日

第一特集 暮らし、ファッション、美容まで おとなの質問箱 100

- ・美容「おとなスタイル版『人は見た目が100%』」
- ・美容「目立たなくする」では不満でした。待った甲斐あり、シワ消しコスメ
- ・健康「今から知りたい親の介護学」
- ・50歳からの短期即効入門「意外と知らない伊藤若冲」 ほか

概要・広告料金

概要

刊行形態：年4回刊
（2、5、8、11月）
発売日：25日
定価：820円
判型：A4変型判、無線綴じ
創刊：2015年8月
公式サイト：<http://otona-stylemag.com/>

料金表

スペース	料金（円）	スペース寸法（cm）	申し込み締切
		天地×左右	
表紙4	4色 1,700,000	25.7×19.5	発売45日前
表紙2見開き	4色 2,600,000	27.2×42.0	発売45日前
表紙3	4色 1,100,000	27.2×21.0	発売45日前
4色1ページ	1,200,000	27.2×21.0	発売45日前

はがき1丁（1色×1色）……1,500,000

※ハガキは、付き物1ページの広告が必要です。
※表紙および断ち切り1ページ広告の場合、商品、ネームなど必要な内容は表紙スペース寸法より天地・左右各10ミリ以上内側に入れて下さい。
※入稿締切日

オフライン校了：発売30日前

オンライン校了：発売28日前