

●: 公開リミット / ▲可能であれば公開

	No.	項目	公開日				備考
			3月14日	3月28日	4月5日 (開店日)	その後	
基本要素	1,2,3	250周年ロゴ	●				スライド的に表現。 浮世絵「下谷広小路」については使用可能範囲を確認いただく。
		メインビジュアル	●				
		メインコピー	●				
	8	店長直筆メッセージ	▲	●			
特別企画	4,5	250周年キャリー紹介		●			キャリーと2F婦人洋品、5F紳士用品の粋ものとセットで紹介
		粋モノ紹介		●			
歴史と未来	6	歴史紹介	▲	●			「ひと・こと・もの語り」を移植。
	9	松坂屋上野店ショートムービー		▲	これ以降		6とあわせて掲載。使用可能か確認いただく。
	7	シタマチ販売員サービス宣言				△	掲載について要検討。
顧客参加	10,11	思い出の写真募集				○	ひとつにまとめて写真＋コメントで募集。 本社三宅様到大丸300周年時の公募コンテンツに関する情報をいただき、手法等を検討。(野村様)
		思い出の松坂屋上野店エピソード					
コミュニティ企画	12,13,14	地元有力者のインタビュー＆写真		▲	これ以降	継続	テーマ(例:「私の好きな上野—ひと・こと・モノ—」)を決めて、社内外いろいろな人の談話を継続的にアップ。 記事形式か、インタビュー動画か、方法も検討。
		勤続が長い人インタビュー					
		OB・OG 応援メッセージ					
季節販促	15	季節取組みとのリンク				随時	よりどころページへ