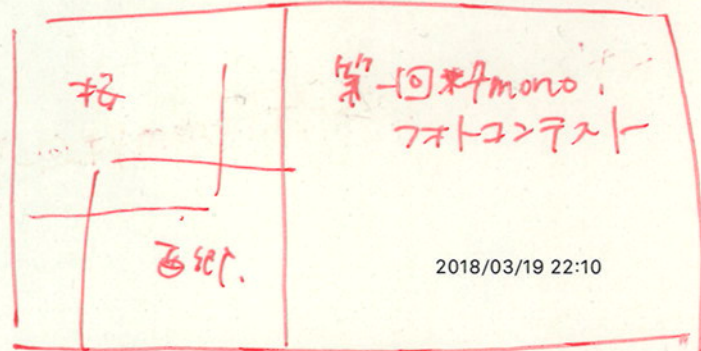


☆イベントのイベントについて
お知らせ下さい。

フォトコン
2022
↓
2022
バナーも
欲しいです。



EVENT: 上野と松坂屋の「粋」をテーマにした展示と発表

うえのよりどころ

うえのよりどころ

上野が、すき。

コミュニティサイト
「上野が、すき。」と連動した
リアルショップ



SHOP 上野観光案内所、雑貨ショップからカフェ、ギャラリーまで

ハレをめで
フォトコン



上野 HA·NA·RE

都会の一角に“離れ”が誕生。
ココロも、カラダも、スッキリと。

SHOP 美と健康、さらには心地よい毎日をサポートする、癒しの空間



上野エリア唯一の
百貨店に並ぶ、
松坂屋の目利きが
選んだ粋な品々。



GOODS 粋でエターナルな逸品、名品の数々をピックアップ

今回の
粋
コン

江戸の粋を

江戸の粋、
職人の気遣い、
上野の粋

上野エリア唯一の百貨店に並ぶ、 松坂屋の目利きが選んだ粋な品々。

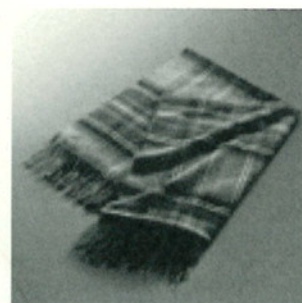
いつの時代もその確かな目で、真に価値ある品を見定めてきた松坂屋上野店。
これからの季節に、自分へのご褒美に、大切な方への贈り物に。
粋でエターナルな魅力を持った逸品、名品の数々をピックアップ。



《セオリーリュクス》／本館3階

トレンドをしっかりと押さえたカシミヤのトレンチコートは、この冬大活躍間違いなし。クールで気品のある《セオリーリュクス》の洋服は、自分のスタイルを確立した大人の女性にふさわしいものばかり。

トレンチコート(カシミヤ95%、羊毛5%)
税込194,400円



《ジョンストンズ》／本館2階

柔らかく心地よい肌触りは、技術と品質に対するこだわりの証。二百年以上の歴史を持つスコットランドの老舗はずっと、原毛の紡績からニットイングまで自社で一貫生産しています。

ストール 税込66,960円



第一回 粋モノ
フォトコンテスト

2018春

11月23日
250周年号の

P2~P14の
内容を1反転に
掲載。

★ 2018春の粋モノについて
11月23日号に掲載して下さる。

“世界でもっともお洒落な男たち”として大人気！ とびきりのスタイリングで、 サブールになりきろう。



Instagramハッシュタグ投稿キャンペーン
お洒落に自らの美学を持つ、
サブールの着こなしにチャレンジ！
Instagramの投稿をお手本にして、
Instagramに写真や、ムービーを投稿してください。
みなさんの個性あふれるスタイリングをお待ちしています。
また、1投稿につき100円を「ユニセフ」(アフリカ干ばつ緊急募金)
に大丸松坂屋百貨店が寄付いたします。(上限金額総額30万円)

Instagramで丸・松坂屋アカウント
「@dm_mensfashion」をフォローし、
「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けて
Instagramに投稿するだけ！
投稿していただいた方の中から抽選で
10名様に「サブールフォトパネル」をプレゼントします。

第一回 粋mono フォトコンテスト

応募期間:3月28日(水)→5月6日(日)

上野で「粋」さがし。みなさんが上野で想像する「粋」を
テーマにした写真を大募集!



応募方法

Instagramで松坂屋上野店アカウント「@matsuzakayuenoten」をフォローいただき、
「#粋mono」、「#上野250」のハッシュタグをつけて写真を投稿してください。投稿してい
ただいた中から、最優秀作品3名様に「東天紅商品券」(1万円分)をプレゼントいたします。
※詳しくは松坂屋上野店HPをご覧ください。※フォトコンテストの「粋mono」は「粋モノ」とは異なります。

SAPEURみんなの投稿

(Instagramに皆さんが投稿した写真が、ここに表示されています。)

もっと見る

フォトコンテスト キャンペーンの応募手順

STEP1	STEP2	STEP3	STEP4
Instagramで丸・松坂屋アカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿するだけ！	Instagramで丸・松坂屋アカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿するだけ！	Instagramで丸・松坂屋アカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿するだけ！	Instagramで丸・松坂屋アカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿するだけ！

応募要項

- 応募期間
2017年9月7日(木)→10月31日(日)
- プレゼント内容
サブールフォトパネル10名様(各店ミニ写真機で使用したパネルです。)
- 応募資格
応募規約に同意していただいた方
- 応募方法
STEP1:「サブール」をテーマにした写真やムービーを撮影する。
STEP2:ハッシュタグ「#なりきりサブール」を付けて、Instagramに投稿。
STEP3:丸・松坂屋Instagramアカウント「@dm_mensfashion」を検索してフォロー。
STEP4:当選はInstagramダイレクトでお知らせします。
※お一人様何回でも応募いただけますが、同一の内容を投稿することはご遠慮ください。
- 当選発表
応募締め切り後、最優秀作品3名、当選者を決定いたします。
当選者はお一人様1回限りとしてさせていただきます。
結果発表は当選者にInstagramダイレクトでご連絡いたしますので、「@dm_mensfashion」を必ずフォローしていただきますようお願いいたします。
当選通知受領後、指定の期限までに、ご連絡先や賞品お届け先などの必要事項を指定の方法でご連絡ください。ご連絡が7日以内でない場合は、当選を無効とさせていただきます。
賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
※お使いの端末のInstagramの通知設定(プッシュ通知)をオンにしてください。
※投稿の非公開設定をONにされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。

利用規約

- 株式会社丸・松坂屋百貨店がInstagramを活用して実施する「Instagramハッシュタグ投稿キャンペーン」(以下「本キャンペーン」)は、以下のとおりとなります。丸・松坂屋百貨店が本キャンペーンにハッシュタグ「#なりきりサブール」を付けて投稿された場合は、本規約に同意したものとみなします。万が一、同意いただけない場合は本キャンペーンから除外させていただきます。
- (ご注意事項)
・本キャンペーンは、丸・松坂屋百貨店のInstagramアカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿することによって参加することができます。丸・松坂屋百貨店のInstagramアカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿することによって参加することができます。丸・松坂屋百貨店のInstagramアカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿することによって参加することができます。
- (禁止事項)
・本キャンペーンの応募に際し、以下の行為を禁止します。
・丸・松坂屋百貨店のInstagramアカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿することによって参加することができます。丸・松坂屋百貨店のInstagramアカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿することによって参加することができます。
- (お問い合わせ)
丸・松坂屋百貨店が本キャンペーンの応募に際し、丸・松坂屋百貨店のInstagramアカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿することによって参加することができます。丸・松坂屋百貨店のInstagramアカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿することによって参加することができます。

丸・松坂屋百貨店 (A) 事務局

TEL:03-3832-1111 (代表) 10時~20時

※フォトコンテストの件は別途ご案内。事務局にお問い合わせください。

丸・松坂屋百貨店のInstagramアカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿することによって参加することができます。

丸・松坂屋百貨店のInstagramアカウント「@dm_mensfashion」をフォローし、「#なりきりサブール」のハッシュタグを付けてInstagramに投稿することによって参加することができます。